

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 長野県箕輪町

本事業の担当部局名 暮らしの安全安心課多文化共生・男女共同参画推進室

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	1_1_3 出合いの機会・場の提供に関する取組							
個別事業名	箕輪町出合い創出事業				新規/継続 (一般財源での 実施も含む)	継続		
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	平成27年度	
総事業費(A)(円)	160,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	160,000	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	160,000							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	120,000	0	0	0	40,000	0	
	対象経費支出予定額	120,000	0	0	0	40,000	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	0	0	0	0		160,000	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0		160,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 箕輪町第5次振興計画(2022～期間延長により2027年度まで)において、基本施策として少子化対策を掲げており、切れ目なく次代を担うことも・若者を社会全体で支えるため「箕輪町こども計画」(2025～2029)を策定し、箕輪町が若者に選ばれ住み続けられる町となるよう、対策を進め、各課で連携し包括支援を進めている。</p> <p><本個別事業の位置付け> 第5次振興計画において、第3章「「家族になろう」といえるまち」、第1節「出合い・結婚の支援」として、施策2「出合いの場の創出」に位置づけられるものである。 箕輪町は生産年齢層は他群内市町村と比較すると若干高いものの年代別人口動態をみると結婚適齢期である20～40歳までの人口割合は女子が低く、男性の未婚率が高い傾向にある。 ライフスタイルの変化や働き方の変化により減少している男女の出合いの場の創出や相談機能の充実を図り、婚姻率及び出生数の増加を図る。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	婚活応援イベント	<p>結婚のための出合いの機会の場を提供するため、イベントを開催する。 会員参加者には、参加者の特質をとらえたイベント時の立ち振る舞いやアドバイスを婚活アドバイザーから行い、マッチング率向上を図る。 また、イベント参加者にはハッピーサポートみのわへの登録促進による新規会員数増と、実施後アンケートによるイベント内容の需要把握等を行い、以降のイベント充実度を図る。</p> <p><出合いイベント> 実施回数 3回 参加予定人数 各回男女各6人 実施内容 ものづくり、食事会等</p>					
	2							
3								

<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>

【課題】

・イベントの女性参加者が少ない。

【取組】

・町HP、地元新聞、県が運営する婚活情報ポータルサイト、上伊那地域全体で発行される情報誌等に掲載を依頼し、広く参加者を募る。
 ・若い結婚適齢期の人が結婚子育てへの機運醸成のためにはどういったイベントなら参加しやすいのか、若者実態調査・若者座談会事業の内容を反映した事業とする。
 ・特に若い女性が興味を持ち、気軽に参加しやすい内容や会場を検討、実施する。

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
		合計特殊出生率		%	1.7 (R7)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
		合計特殊出生率		1.68 (R6)	
		婚姻件数	件	86 (R4)	
	婚姻率		3.49 (R5)		
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	出会いイベント回数	回	3 (R8)	2 (R7)
	②	イベント参加者数(男性)	人	30 (R8)	21 (R7)
	③	イベント参加者数(女性)	人	30 (R8)	18 (R7)
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	—	—
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	—	—
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	—	—
	④	イベントによる引き合わせ組数	組	10 (R8)	6 (R7)
⑤					
⑥					
⑦					
⑧					