

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 長野県箕輪町
 本事業の担当部局名 くらしの安全安心課多文化共生・男女共同参画推進室

事業メニュー	結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業							
区分	重点メニュー							
関連事業メニュー	3.2.3 育児休業取得と家事・育児分担の促進							
個別事業名	箕輪町共家事推進プロジェクト					新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間	令和7年4月1日		~	令和8年3月31日		事業開始年度	令和6年度	
総事業費(A)(円)	330,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	330,000	
対象経費支出予定額(円) <small>※補助率を乗じる前の額</small>	330,000							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	330,000	0	0	0	0	330,000	
	対象経費支出予定額	330,000	0	0	0	0	330,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 箕輪町第4次振興計画が始まった平成17年と比較すると、人口減少率2~5%、出生数減少率は21~37%と大きくなっており、町にとって少子化が大きな課題となっている。 平成30年の出生率は7.4と、国7.4、県7.0、郡6.8を上回っている。しかし、婚姻数は平成10年に147件であったが令和5年は82件まで減少するとともに、同年の婚姻率は3.4と、国4.3に比べても大きく下回っている。</p> <p><本個別事業の位置付け> 第5次振興計画において、「出会い、結婚する人を増やす取り組み」、「出産、子育てに希望を持てるようにする取り組み」として5つの取り組みを実施している。本事業については、第3章「家族になろう」といえるまち 第4節「地域で支える子育て環境づくり」 施策1「ワークライフバランスの推進」、施策2「子どもを育てながら安心して働ける職場環境づくり」に位置づけられるものである。 また、令和5年度に制定したの箕輪町「こども・子育て応援条例」中の町の責務である、こども・子育て支援施策の推進にあたるものである。</p>						
個別事業	番号	項目	内容					
	1	家事スキルアップ講座	箕輪町在住の親子や定年退職を迎えた世代等に対し、家事に役立つスキルを学べるイベントを実施する。イベントへの参加を通して、男性の家事参加促進や子どもの頃から家事に親しみ、性別役割分業意識を取り払うことを目的とする。 料理や洗濯等、実用的な知識や家庭で共に家事を行うことの重要性を学ぶ内容とする。 講座実施について 親子向け1回(料理や洗濯等) 定年退職者等高めの年齢層向け1回 ※各回定員20人程度					

の内容		
	2	<p>みんなで取り組む！私の家事チャレンジ</p> <p>「家事を減らす方法」、「分担方法」、「家族皆で取り組んでいること」等、家事に関するトピックを設定したうえで各家庭で行っている取組を募集する。</p> <p>また、応募作品をを広報や展示することにより町全体の家事育児分担意識の醸成を図る。</p>
	3	
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)></p> <p>課題: 令和6年度はコンテスト形式で共家事の様子を募集したが、募集数が伸び悩んだ。(写真を応募する形のコンテストのため、取り組むことに抵抗があったと推察される。また、表現方法が写真のみで自由度が低かった。)</p> <p>取組: 写真を応募し、評価される形のコンテストの形式にとられず、家事に関する取組を文章やイラスト、写真等の作成等自由な形で募集することで様々なアイデアを気軽に応募できるようにする。</p>		

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率			1.8 (2025年)	1.59 (2023年)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.59 (R5年)	
	婚姻件数		件	82 (R5年)	
	婚姻率			3.4 (R5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	家事スキルアップ講座受講者数	人	40	16
	②	みんなで取り組む！私の家事チャレンジ応募数	件	50	25
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	---	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	④	講座を通じて家での家事分担の見直すきっかけとなったと答えた人の割合	%	80	80
	⑤	講座やイベントを通じ家事分担を前向きに考えられるようになったと答えた人の割合	%	80	---
⑥					
⑦					
⑧					