

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 長野県箕輪町

本事業の担当部局名 暮らしの安全安心課多文化共生・男女共同参画推進室

事業メニュー	結婚・妊娠・出産・子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	3.1 その他、結婚、妊娠、出産、子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業							
個別事業名	箕輪町若者座談会事業					新規/継続 (一般財源での実施も含む)	新規	
実施期間	令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	令和7年度	
総事業費(A)(円)	550,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	550,000	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	550,000							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	550,000	0	0	0	0	550,000	
	対象経費支出予定額	550,000	0	0	0	0	550,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt;※全事業共通 箕輪町第4次振興計画が始まった平成17年と比較すると、人口減少率2～5%、出生数減少率は21～37%と大きくなっており、町にとって少子化が大きな課題となっている。 平成30年の出生率は7.4と、国7.4、県7.0、郡6.8を上回っている。しかし、婚姻数は平成10年に147件であったが令和5年は82件まで減少するとともに、同年の婚姻率は3.4と、国4.3に比べても大きく下回っている。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt; 本事業については、第5次振興計画において、第3章「家族になろう」といえるまち 第4節「地域で支える子育て環境づくり」 施策1「ワークライフバランスの推進」及び箕輪町子ども計画第6章「子ども・若者の意見聴取と反映」に位置づけられるものである。(子ども計画は令和7年度から施行)</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	若者座談会実施	<p>自身の将来(結婚・子育て含む)や箕輪町での暮らしを考えるきっかけとして、町内に暮らす若者(原則年度末年齢15歳から39歳以下のもの)が集い、対話や意見交換ができる機会を創出する。 各回「町の暮らしに足りないもの」「働くこと」「将来どんな生活をしたいか」等からテーマを設定し意見交換を行う。 座談会に参加する若者は箕輪町が実施する「若者活躍応援事業補助金」利用団体等町でアクションを起こしている方など幅広い職種、経歴の方を集め参加者が様々な知見に触れられるものとする。 また、座談会の中で出たアイデアを形にできるようファシリテーターを配置し、活動の体制を整える。 以上の体系で座談会等の活動を展開することで、若者が箕輪町で暮らす期待感や町に対する満足度を高め、将来的に町で子育てすることや結婚の機運を醸成するものである。</p> <p>実施回数:3回程度 参加者:各回5人～10人程度 主に町内在住の39歳以下の若者を対象とする。 内容:町での暮らしや仕事、自身の将来等に関する意見交換</p>					
	2							

<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
		合計特殊出生率			1.8 (2025年)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
		合計特殊出生率		1.59 (R5年)	
		婚姻件数	件	82 (R5年)	
		婚姻率		3.4 (R5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	若者座談会開催回数	回	3	---
	②	若者座談会延べ参加者数	件	15	---
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	80	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	④	座談会への参加により、町でのくらしや自身の生活を考えるきっかけとなったと感じた割合	%	80	---
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					