

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 長野県箕輪町
 本事業の担当部局名 暮らしの安全安心課多文化共生・男女共同参画推進室

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業					
区分		一般メニュー					
関連事業メニュー		1.1.3 出合いの機会・場の提供に関する取組					
個別事業名		箕輪町出合い創出事業				新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度 平成27年度
総事業費(A)(円)		228,900		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円) 228,900
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		228,900					
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	120,000	0	0	0	108,900	0
	対象経費支出予定額	120,000	0	0	0	108,900	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計
	総事業費	0	0	0	0	0	228,900
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	228,900
対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 箕輪町第4次振興計画が始まった平成17年と比較すると、人口減少率2～5%、出生数減少率は21～37%と大きくなっており、町にとって少子化が大きな課題となっている。 平成30年の出生率は7.4と、国7.4、県7.0、郡6.8を上回っている。しかし、婚姻数は平成10年に147件であったが令和5年は82件まで減少するとともに、同年の婚姻率は3.4と、国4.3に比べて大きく下回っている。</p> <p><本個別事業の位置付け> 第5次振興計画において、「出合い、結婚する人を増やす取り組み」、「出産、子育てに希望を持てるようにする取り組み」として5つの取り組みを実施している。 本事業については、第3章「家族になろう」といえるまち 第1節「出合い・結婚の支援」 施策2「出合いの場の創出」に位置づけられるものである。</p>					
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	婚活応援イベント	結婚の希望実現や、出合いの機会の場を提供するためイベントを開催する。 イベント開始時間前に婚活アドバイザーによるミニセミナー(イベント時の振る舞い等のアドバイスを実施)を行うことで、マッチング率のアップを図る。 出合いイベント 実施回数 3回 参加予定人数 各回男女各6人 実施内容 ものづくり、食事会等				
	2						

<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>

課題: イベントの女性参加者が少なく、出会いが生まれにくい状況である。

取組: 町HPにも掲載するとともに、地元新聞紙面、県が運営する婚活情報ポータルサイト等にも掲載を依頼する。また、上伊那地域全体で発行される情報誌に掲載を依頼し、広く参加者を募る。

特に若い女性が興味を持ち、気軽に参加しやすい内容や会場を検討、実施する。

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
		合計特殊出生率			1.8 (2025年)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.59 (R5年)	
	婚姻件数		件	82 (R5年)	
	婚姻率			3.4 (R5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	出会いイベント 参加目標人数(募集定員36人)	人	36	28
	②	出会いイベントの募集定員に対する参加者割合	%	100	123
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	95	96
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	85	81
	④	出会いイベントにおける引き合わせ成立者数	組	10	9
	⑤				
	⑥				
⑦					
⑧					