

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 長野県箕輪町

本事業の担当部局名 暮らしの安全安心課多文化共生・男女共同参画推進室

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	1_1_1 結婚支援センターに関する取組							
個別事業名	箕輪町結婚相談所運営事業				新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続		
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	平成27年度	
総事業費(A)(円)	2,976,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	2,976,000	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	2,946,000							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	2,797,000	30,000	51,000	0	98,000	
	対象経費支出予定額	0	2,797,000	0	51,000	0	98,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	30,000	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	0	0	0	0		2,976,000	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0		2,946,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		30,000	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 箕輪町第5次振興計画(2022～期間延長により2027年度まで)において、基本施策として少子化対策を掲げており、切れ目なく次代を担うことも・若者を社会全体で支えるため「箕輪町子ども計画」(2025～2029)を策定し、箕輪町が若者に選ばれ住み続けられる町となれるよう、対策を進め、各課で連携し包括支援を進めている。</p> <p><本個別事業の位置付け> 第5次振興計画において、第3章「家族になろう」といえるまち、第1節「出会い・結婚の支援」として、施策2「出会いの場の創出」に位置づけられるものである。 箕輪町は生産年齢層は他群内市町村と比較すると若干高いものの、年代別人口動態をみると結婚適齢期である20～39歳までの人口割合は女子が低く、男性の未婚率が高い傾向にある。 ライフスタイルの変化や働き方の変化により減少している男女の出会いの場の創出や相談機能の充実を図り、婚姻率及び出生数の増加を図る。</p>						
個別事業	番号	項目	内容					
	1	結婚相談所運営	<p>結婚を希望する人が希望を叶えられるように、結婚支援センターの運営として、以下の取組を行う。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・平日週5日、午前9時から午後5時まで開所する。 ・相談者の要望に沿い、ながのマッチングシステムやLINE、メールでのオンライン相談や土日及び夜間の相談希望にも応じる。 ・積極的な研修会等への参加による相談者のスキル向上と、地区連絡会等参加による横の連携強化によるノウハウ共有やマッチング率向上を図る。 ・広報(HP・SNS・イベント等)を行い相談所の認知度向上を図る。 ・「ながの結婚マッチングシステム」への登録勧奨、補助により、マッチング率向上を図る。 <p>イベント参加者へ、長野県が実施する「ながの結婚マッチングシステム」のチラシ配布と利用料の補助による登録勧奨、ハッピーサポートみのわへの会員加入推奨を行い、より出会いの場を創出する。 ながの結婚マッチングシステム登録後も、相談員が伴走支援を行い、継続したサポートを行う。</p> <p>相談所R6実績 総会員登録数43人(男性28、女性15)、引き合わせ成立者数64件、カップル成立組数34件、成婚数1件</p>					

の内容	2				
	3				
	<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> 【課題】 ・各種イベントを開催しても、男性に比べて女性の申込者が少ない。 ・マッチング登録システムによる出会いの場創出を図るも、アプリでの出会い警戒による登録渋りがある。 ・若者がどういったイベントに惹かれ、どういったことに興味を持ち、どういった施策があれば結婚からの出産や子育てに繋がるのか、根本的な若者実態把握不足。				
少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率		%	1.7(R7)	1.68(R6)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.68(R6)	
	婚姻件数		件	86(R4)	
	婚姻率			3.49(R5)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	相談所会員のお見合い成立組数	組	75(R8)	64(R7)
	②	相談所会員の交際組数	組	45(R8)	34(R7)
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	—	—
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	—	—
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	90%(R8)	87%(R7)
	④	相談者会員の成婚組数	組	3(R8)	1(R7)
⑤					
⑥					
⑦					
⑧					