

# 地方創生関連事業の評価について

資料 3

## ■令和2年度分

地方創生拠点整備交付金・推進交付金(R1繰越)

交付対象事業名	交付対象事業費 (円)	補助率	交付額 (円)	KPI(重要業績評価指標)			内部評価	外部評価
				設定指標	目標値	実績値		
○みのわファームテラス整備事業(令和2年度末竣工予定) ・みのわファームテラスの整備 ・店舗什器・備品等整備事業	177,650,000	1/2 以内	58,169,650	農産物直売所売上額	9,400万円	17,963万円	○	○
				農産物直売所の利用者数	85,290人	61,350人		
				農ある暮らし関連事業への参加者数	175人	306人		

## ■令和4年度分

デジタル田園都市国家構想推進交付金

交付対象事業名	交付対象事業費 (円)	補助率	交付額 (円)	KPI(重要業績評価指標)			内部評価	外部評価
				設定指標	目標値	実績値		
○デジタル活用による観光地交通問題対策事業 ・デジタル活用による交通調査分析 ・駐車場等の予約システム導入 ・WEBカメラシステムの設置	7,000,000	1/2 以内	3,500,000	期間中の来場者数	70,000人	52,075人	○	○
				ピーク時の渋滞所要時間	1時間	0.5時間		
				車両情報ソースの取得	10,000台	0台		
				予約数	2,430件	884件		

## ■令和5年度分

デジタル田園都市国家構想交付金(デジタル実装タイプ)

交付対象事業名	交付対象事業費 (円)	補助率	交付額 (円)	KPI(重要業績評価指標)			内部評価	外部評価
				設定指標	目標値	実績値		
【新規】 ○公開型GIS導入 ・道路台帳デジタル化 ・航空写真撮影 ・道路付属物データ作成	56,748,000	1/2 以内	28,374,000	システムアクセス数	8,000	8,639	○	○
				利用者満足度	75%	41.7%		

## ■令和6年度分

デジタル田園都市国家構想交付金(地方創生タイプ)

交付対象事業名	R6年度交付対象事業費 (円)	補助率	交付額 (円)	KPI(重要業績評価指標)			内部評価	外部評価
				設定指標	目標値	実績値		
【継続】 ○みのわの「知」と「しごと」の拠点拡大プロジェクト ・もみじ湖周辺駐車場情報システム構築 ・東みのわサテライトオフィス利用促進 ・東みのわサテライトオフィス進出企業協同開発 ・デジタル人材育成	10,680,240	1/2 以内	5,340,120	施設利用者数	1,800人	3,395人	△	△
				利用者における県外利用者割合	20%	16%		
				進出企業とのマッチング数	3組	3組		
				移住者数	144人	81人		

◎地方創生に非常に効果的であった

○地方創生に相当程度効果があつた

△地方創生に効果があつた

×地方創生に対して効果がなかった

例：全てのKPIが目標値を達成するなど、大いに成果が得られたとみなせる場合

例：一部のKPIが目標値に達しなかったものの、概ね成果が得られたとみなせる場合

例：KPI達成状況は芳しくなかったものの、事業開始前よりも取組が前進・改善したとみなせる場合

例：KPIの実績値が開始前よりも悪化した、もしくは取組としても前進・改善したとは言い難いような場合