

箕輪町まち・ひと・しごと総合戦略 進捗状況【2023年度】

資料2

※内部評価(達成度)・・・順調(目標値以上)、概ね順調(80%以上100%未満)、努力が必要(80%未満)、実績値なし(当該年度の実績値なし)

基本目標① <未来を創る> 働く場所に恵まれたまちを持続

数値目標	昼夜間人口比率 0.97(2015年)→1.0以上(2025年) 15～39歳の県外間社会増減数△46人(2018年)→転入超過(2024年)
------	--

分野	事業名称	主な実施事業	備考	KPI(重要業績評価指標)					内部評価 (達成度)	外部評価 (達成度)
				指標名	基準値	R4実績値	実績値	目標値		
産業の振興	農業応援団事業	・農業人材強化総合支援事業交付金の交付 ・担い手確保・経営強化支援事業補助金の交付 ・営農支援センター交付金の交付 ・新規就農者住居費補助金の交付 ・みのわテラスにおける地元農産物の販売		新規就農者	-	2人累計16人	2人累計18人	累計20人	概ね順調	概ね順調
				農産物直売所売上額	-	21,699万円	22,258万円	20,000万円	順調	順調
	みのわの魅力体験事業	・果樹・野菜オーナー事業(果樹オーナーはコロナで中止)		関係人口創出拡大事業参加者数	当初1,220人 R3 1,582人	1,785人	560人	毎年100人ずつ増加	努力が必要	努力が必要
	企業誘致の促進・人材確保	・中小企業制度融資保証料補助金の交付 ・町商工業振興資金融資保証料補助金の交付 ・町商工業振興資金利子補助金の交付 ・工場等設置事業補助金の交付 ・未来を担う若者正規雇用補助金の交付 ・中小企業人材育成研修費補助金の交付 ・知的財産権申請料補助金の交付 ・産業支援センターみのわの運営 ・企業用地の確保		製造品出荷額	郡内第2位	郡内第3位	郡内第3位	郡内第2位	概ね順調	概ね順調
	企業の競争力強化			町内進出企業	-	3社	1社	1社/年	順調	順調
	地域内資金循環			事業承継事業所数	-	10件	1件	1件/年	順調	順調
新分野の開拓支援	物産展・商談会等出展事業	・受注確保対策事業補助金の交付 ・移住定住関連フェア等の出展 ・地域間交流推進事業の実施(協議会に委託)		農産物直売所利用者数	42,355人	93,080人	96,881人	R6に170,000人	努力が必要	努力が必要
				(再)製造品出荷額	郡内第2位	郡内第3位	郡内第3位	郡内第2位	概ね順調	概ね順調
	新分野開拓支援事業	・農産物機能性分析の実施 ・農産物等販路拡大推進事業交付金の交付		(再)農産物直売所売上額	5,300万円	21,699万円	22,258万円	20,000万円	概ね順調	概ね順調
				(再)製造品出荷額	郡内第2位	郡内第3位	郡内第3位	郡内第2位	概ね順調	概ね順調
働く場所の確保	若者・女性活躍推進事業	・若者プロジェクトの実施 ・女性のための就業相談・起業・就業セミナー ・クラウドソーシングセミナーの開催		昼夜間人口比率	0.97	0.96	0.96	1.0以上	概ね順調	概ね順調
	企業相談等支援事業	・企業支援相談員の設置 ・企業振興相談員の設置 ・小規模事業者経営支援事業補助金の交付		(再)製造品出荷額	郡内第2位	郡内第3位	郡内第3位	郡内第2位	概ね順調	概ね順調
				(再)町内進出企業	-	3社	1社	1社/年	順調	順調

基本目標② <未来に集う> 関係人口の創出拡大、移住・定住対策の実施

数値目標	関係人口を毎年100人増加 1,220人/年(2018年) →1,820人(2024年)
------	--

分野	事業名称	主な実施事業	備考	KPI(重要業績評価指標)					内部評価 (達成度)	外部評価 (達成度)
				指標名	現状値	R4実績値	実績値	目標値		
地域に愛着をもつ人材育成	地域愛着応援支援事業	・facebookによる情報提供 ・南信工科短期大学校修学事業補助金の交付 ・郷土資料のデジタルアーカイブ化 ・県・町指定史跡等の整備 ・無形文化財保存団体補助金の交付 ・史跡保存団体等交付金の交付 ・学校給食の地産地消の推進		みのわファンクラブ会員数	100人	139人	190	100人/年	努力が必要	努力が必要
			県外UIJターン転入者数	14人/年	23人	35	21人/年	順調	順調	
	みのわっこチャレンジ事業	・運動あそびの実施 ・食育の実施 ・読育の実施(図書の購入等) ・英語学習プログラムの実施 ・中学校海外研修交付金の交付 ・デジタル教科書及びICT機器の導入	・全保育園で実施 ・給食だより12回、食育集会(2～4回)、給食展示(夏季除く) ・絵本購入499冊、みのわっ子絵本プレゼント、ブックスタート140人、ブックスタートプラス106人、セカンドブック186人	新プログラムの構築	4プログラム	4プログラム	4プログラム	5プログラム	努力が必要	努力が必要
	みのわファンクラブ事業	・みのわファンクラブの運営	H30年9月末設立 R元年8月15日サポートアプリ公開	(再)みのわファンクラブ会員数	100人	139人	190	100人/年	努力が必要	努力が必要
関係人口の創出拡大・移住定住の推進	関係人口創出拡大事業	・農業応援団事業実施、農ある暮らしの活動 ・交流ツアー・自転車ガイドツアー ・首都圏におけるイベント開催 ・地域おこし協力隊主催イベントの開催		(再)関係人口創出拡大事業参加者数	当初1,220人 R3 1,582人	1,785人	560人	100人/年	努力が必要	努力が必要
			(再)みのわファンクラブ会員数	100人	139人	190	100人/年	努力が必要	努力が必要	
	移住定住推進事業	・移住セミナー(オンライン含む) ・移住相談会(県、上伊那、北部3町村、町単独) ・移住体験ツアー ・移住体験住宅 ・若者世帯定住支援奨励金		関係人口創出拡大に向けて実施する事業実施回数	R3 19回	15回	19回	前年比5回増	概ね順調	概ね順調
	町ブランド戦略構築事業	・ふるさと納税の拡大		(再)県外UIJターン転入者数	14人/年	23人	35人	21人/年	順調	順調
若者・女性に魅力あるまちづくり	若者・女性活躍推進事業	・若者プロジェクトの実施、若者活躍応援補助金 ・女性のための就業相談、起業・就業セミナー ・クラウドソーシングセミナーの開催		(再)県外UIJターン転入者数	14人/年	23人	35人	21人/年	順調	順調
	みのわ未来委員会事業	・みのわ未来委員会の開催 ・17歳町民意識調査の実施								

基本目標③ <未来を育む> 出産・子育て施策の推進

数値目標	合計特殊出生率 1.68(2016年)→1.80(2024年) 生産年齢人口に対する年少人口の割合 22.8%(2018年)→ 21.6%以上(2024年)
------	---

分野	事業名称	主な実施事業	備考	KPI(重要業績評価指標)					内部評価 (達成度)	外部評価 (達成度)
				指標名	現状値	R4実績値	実績値	目標値		
交流の場の創出	スポーツ等交流の場創出事業	・第15回全国カデ・エベフェンシング選手権大会 ・第10回全国ジュニア・エベフェンシング選手権大会 ・第17回みのわもみじカップフェンシング大会 ・第25回日本の太鼓inみのわの公演 ・か〜まるちよばドッカンコメディの開催 ・豊島区・箕輪町地域間交流芸術オーケストラアカデミー フォーウインド クリスマスコンサートの開催 ・2023みのわナイトウォーク	生涯学習関連施設利用者数 文化センター43,877人 交流センター20,314人 屋内体育施設80,367人 屋外体育施設32,790人 合計177,348人(前年比+17,409人)	健康ポイント参加者数	937人	1,106人	1,155人	100人増/年	概ね順調	概ね順調
婚活支援	婚活サポート事業	・婚活相談員の設置 ・若者向け交流出会い創出イベントの実施 ・お見合いイベントの実施 ・男性向けスキルアップセミナーの実施	相談員1人配置 相談件数 91件 お見合い 31件 出会い創出イベント 2回 14人 スキルアップセミナー 1回 10人	年間結婚成立件数	1件	1件	1件	2件/年	努力が必要	努力が必要
出産子育てへの支援	子育て世代包括支援センター事業	・こども相談室の設置 ・ファミリーサポートセンター事業の実施 ・病児・病後児保育の実施(委託実施)	・相談1,656件 ・利用回数55回 ・2施設で実施、508人	センター(こども相談室)利用者数	延べ452人/年	1,726人	1,656人	延べ500人/年	順調	順調
	安心して子育てできる環境づくり事業	・児童遊園遊具等の修繕 ・子育て支援センターの運営 ・保育園の施設、遊具の修繕 ・保育園の遊具の設置	・文化スポーツ課 ・子育て支援センター利用者8,631人 ・イオン箕輪店内運営中、利用者3,879人 ・保育園修繕 施設68件	子育て支援センター利用者数 (※R3, R4コロナ禍を考慮し評価)	20,298人	9,697人	12,510人	20,000人以上/年	概ね順調	概ね順調
				保育園待機児童数	0人	0人	0人	0人	順調	順調

基本目標④ <未来を生きる> 町の暮らしやすさを未来へ

数値目標	住民満足調査による町での生活に満足 71.9%(2018年) → 70.0%以上
------	--

分野	事業名称	主な実施事業	備考	KPI(重要業績評価指標)					内部評価 (達成度)	外部評価 (達成度)
				指標名	現状値	R4実績値	実績値	目標値		
徹底した安全安心	地区の安全安心活動推進事業	・セーフコミュニティ活動推進補助金の交付 ・消防団員定数の改正、運送免許取得補助制度 ・災害対策用の備品等の購入 ・防災アプリ「みのわメイト」の改修 ・自主防災組織育成補助金の交付(1区100千円) ・防災土育成補助金の交付		町民の安全安心感 (SCアンケート調査)	73.20%	- (R1 77.60%)	- (R1 77.60%)	80%以上	実績値なし	実績値なし
	歩道等の安全向上推進事業	・歩道改良工事の実施 ・歩道整備工事の実施 ・グリーンベルトの設置		歩道安全実施延長	13,329m	15,502m	15,632m	16,300m	順調	順調
コミュニティの維持	地区のコミュニティ活動推進事業	・地域総合活性化事業交付金の交付 ・集会施設改修事業補助金の交付 ・区事務支援交付金の交付 ・役員見直しの実施(日赤、保健補導員)		区(自治会)への加入率	68.4%	65.3%	64.8%	70.0%	努力が必要	努力が必要
健やかに暮らせる町の推進	高齢者が暮らしやすいまちづくり事業	・町内巡回バスの運行 ・伊那本線バスの運行開始(伊那地域定住自立圏) ・長寿クラブ補助金の交付 ・支えあいマップ整備 ・健康づくり事業の実施(研修会、講習会等) ・予防接種事業の実施(インフルエンザ等) ・精神障がい者支援の実施(こころの相談、訪問等) ・検診事業の実施(大腸がん検診、胃がん等) ・健康教育事業の実施(健康アカデミーなど) ・健康ポイント事業の実施 ・ウォーキングイベントの実施 ・高血圧対策減塩チャレンジ事業		(再)健康ポイント参加者数	937人	1,106	1,155人	100人増/年	概ね順調	概ね順調
未来につながる暮らしやすさ	新しい時代の流れの導入	・DX推進方針に基づく自治体DXの推進 ・教育DXの推進 ・デジタル教科書及びICT機器の活用		住民満足度	71.9%	83.1%	79.2%	70%以上	順調	順調
	地域間での連携	・上伊那広域連での就職説明会開催 ・定住自立圏空き家バンクの運営、移住相談会の開催 ・上伊那結婚連絡会間のお見合い実施								