

地方創生関連事業の評価について

資料 3

令和2年度分

地方創生推進交付金

交付対象事業名	2年度交付対象事業費(円)	補助率	交付額(円)	KPI(重要業績評価指標)			内部評価	外部評価
				設定指標	目標値	実績値		
【継続】 ○輝く！ものづくり現場プロジェクト ・事業継承セミナー、創業セミナーの実施	1,170,000	1/2 以内	585,000	事業承継決定事業者数	1者	1者	△	△
【継続】 ○箕輪町産業支援センターみのわを核とした新たな働き方プロジェクト ・企業向けのクラウドソーシング認知・導入セミナーの実施 ・地域マネージャーの育成・体制構築	5,452,150		2,726,000	クラウドソーシングを通じて業務を発注する企業数	10社	47社	○	○
【継続】 【広域連携】 ○伊那地域で女性が輝くためのプラットフォーム事業 ・女性活躍セミナーの開催 ・就職相談窓口の設置 ・起業家交流会・勉強会の開催	5,393,625		2,696,812	2町村相談事業を通じた女性就職者数	15人	48人	○	○
【新規】 ○みのわ丸ごと魅力発信関係人口創出拡大事業 ・情報収集発信や事業の企画を行うコーディネーターの配置 ・ファンクラブ交流会の開催 ・関係人口創出のツールとしての自転車の活用 ・地域資源を活用した交流ツアーの企画・実施	7,070,120		3,502,000	関係人口創出拡大事業参加者数	100人	119人	○	○

地方創生拠点整備交付金・推進交付金(R1繰越)

交付対象事業名	交付対象事業費(円)	補助率	交付額(円)	KPI(重要業績評価指標)			内部評価	外部評価
				設定指標	目標値	実績値		
【新規】 ○みのわファームテラス整備事業(令和2年度末竣工予定) ・みのわファームテラスの整備 ・店舗什器・備品等整備事業	177,650,000	1/2 以内	58,169,650	農産物直売所売上額	9,700万円	14,869万円	○	○
				農産物直売所の利用者数	85,145人	54,147人		
				農ある暮らし関連事業への参加者数	25人	140人		

令和3年度分

地方創生推進交付金

交付対象事業名	3年度交付対象事業費(円)	補助率	交付額(円)	KPI(重要業績評価指標)			内部評価	外部評価
				設定指標	目標値	実績値		
【継続】 【広域連携】 ○伊那地域で女性が輝くためのプラットフォーム事業 ・女性活躍セミナーの開催 ・就職相談窓口の設置 ・起業家交流会・勉強会の開催	7,524,000	1/2 以内	3,374,000	相談事業を通じた女性就職者数(2町村計)	15人	66人	○	○
【継続】 ○みのわ丸ごと魅力発信関係人口創出拡大事業 ・情報収集発信や事業の企画を行うコーディネーターの配置 ・ファンクラブ交流会の開催 ・関係人口創出のツールとしての自転車の活用 ・地域資源を活用した交流ツアーの企画・実施	13,309,000		6,654,000	関係人口創出拡大事業参加者数	100人	243人	◎	◎
				みのわファンクラブ会員数	100人	134人		
				コーディネーターが関わって実施したイベントの実施回数	5回	17回		
【新規】 ○健康づくりみのわの輪推進プロジェクト事業 ・健康ブランド化事業 ・健康運動指導士報酬 ・健康ポイント事業の拡大	1,833,000		916,000	健康ポイント参加者数	35人	267人	○	○
				健康ポイント交換ポイント数	733,500ポイント	606,000ポイント		
				1回30分以上の運動習慣ありの割合	1%	4%		

地方創生テレワーク交付金

交付対象事業名	交付対象事業費(円)	補助率	交付額(円)	KPI(重要業績評価指標)			内部評価	外部評価
				設定指標	目標値	実績値		
【新規】 ○東箕輪サテライトオフィス整備事業 ・改修工事(旧東部診療所) ・プロジェクト推進事業(プロモーション・ビジネスマッチング・体験ツアー等)	96,780,000	1/2 以内	25,900,000	サテライトオフィス等施設の利用者数	4,320人	令和5年度に集計	— (R5評価)	— (R5評価)

■ 令和4年度分

地方創生推進交付金

交付対象事業名	4年度交付対象事業費(円)	補助率	交付額(円)	KPI(重要業績評価指標)			内部評価	外部評価
				設定指標	目標値	実績値		
【継続】 ○みのわ丸ごと魅力発信関係人口創出拡大事業 ・情報収集発信や事業の企画 ・みのわファンクラブ事業 ・首都圏における情報発信PR事業 ・地域資源を活用した交流ツアーの企画・実施	7,319,317	1/2以内	3,659,659	関係人口創出拡大事業参加者数	100人	203人	◎	◎
				みのわファンクラブ会員数	100人	134人		
				コーディネーターが関わって実施したイベントの実施回数	5回	15回		
【継続】 ○健康づくりみのわの輪推進プロジェクト事業 ・健康ブランド化事業 ・健康運動指導士報酬 ・現役世代向け健康増進プログラム	3,286,400	1/2以内	1,643,200	健康ポイント参加者数	140人	167人	○	○
				健康ポイント交換ポイント数	1,633,500ポイント	132,500ポイント		
				1回30分以上の運動習慣ありの割合	3%	4%		
【新規】 ○みのわの「知」と「しごと」の拠点拡大プロジェクト ・もみじ湖周辺駐車場情報システム構築 ・東みのわサテライトオフィス利用促進 ・東みのわサテライトオフィス進出企業協同開発 ・デジタル人材育成	17,200,000	1/2以内	8,600,000	サテライトオフィス施設利用者数	600人	2,935人	△	○
				サテライトオフィス利用者の県外利用者割合	0%	-7.4%		
				サテライトオフィス進出企業とのマッチング数	1組	1組		

デジタル田園都市国家構想推進交付金

交付対象事業名	交付対象事業費(円)	補助率	交付額(円)	KPI(重要業績評価指標)			内部評価	外部評価
				設定指標	目標値	実績値		
【新規】 ○デジタル活用による観光地交通問題対策事業 ・デジタル活用による交通調査分析 ・駐車場の予約システム導入 ・WEBカメラシステムの設置	7,000,000	1/2以内	3,500,000	期間中の来場者数	70,000人	67,151人	— (R6評価)	— (R6評価)

■ 令和5年度分

デジタル田園都市国家構想交付金(地方創生タイプ)

交付対象事業名	5年度交付対象事業費(円)	補助率	交付額(円)	KPI(重要業績評価指標)			内部評価	外部評価
				設定指標	目標値	実績値		
【継続】 ○健康づくりみのわの輪推進プロジェクト事業 ・健康ブランド化事業 ・健康運動指導士報酬 ・健康ポイント事業の拡大	3,488,000	1/2以内	1,744,000	健康ポイント参加者数(30代~50代)	140人	令和6年度に集計	— (R6評価)	— (R6評価)
【継続】 ○みのわの「知」と「しごと」の拠点拡大プロジェクト ・もみじ湖周辺駐車場情報システム構築 ・東みのわサテライトオフィス利用促進 ・東みのわサテライトオフィス進出企業協同開発 ・デジタル人材育成	11,300,000		5,650,000	サテライトオフィス施設利用者数	600人	令和6年度に集計	— (R6評価)	— (R6評価)

デジタル田園都市国家構想交付金(デジタル実装タイプ)

交付対象事業名	交付対象事業費(円)	補助率	交付額(円)	KPI(重要業績評価指標)			内部評価	外部評価
				設定指標	目標値	実績値		
【新規】 ○公開型GIS導入 ・道路台帳デジタル化 ・航空写真撮影 ・道路付属物データ作成	56,748,000	1/2以内	28,374,000	公開型GISシステムアクセス数	7,000	令和7年度に集計	— (R7評価)	— (R7評価)

- ◎ 地方創生に非常に効果的であった
- 地方創生に相当程度効果があった
- △ 地方創生に効果があった
- × 地方創生に対して効果がなかった

- 例：全てのKPIが目標値を達成するなど、大いに成果が得られたとみなせる場合
- 例：一部のKPIが目標値に達しなかったものの、概ね成果が得られたとみなせる場合
- 例：KPI達成状況は芳しくなかったものの、事業開始前よりも取組が前進・改善したとみなせる場合
- 例：KPIの実績値が開始前よりも悪化した、もしくは取組としても前進・改善したとは言い難いような場合