

## 令和3年度地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 箕輪町 (都道府県: 長野県 )  
 本事業の担当部局名 企画振興課

事業メニュー	優良事例の横展開支援事業		
区分	結婚に対する取組		
関連事業メニュー	2.1.3 その他、各地域において結婚を希望する者の希望の実現を支援するための取組		
個別事業名	婚活応援セミナー・マッチングイベント事業	新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間	交付決定日 ~ 令和4年3月31日		
対象経費支出予定額 ※(注)1	- 円		
各区分における取組の全体像及びその中での本個別事業の位置付け ※(注)2	<p>箕輪町の総合計画「箕輪町第5次振興計画」では、「①出会い・結婚の支援」、「②妊娠・出産の支援」、「③育児・子育て支援」、「④地域で支える子育て環境づくり」の4つを柱に、少子化対策を進めることを定めている。</p> <p>その内、「①出会い・結婚の支援」では、若者が結婚や出産を含め、将来を見据えた生活設計ができるように、啓発、支援活動を行っていくとともに、結婚を希望する人が希望を叶えられる様、相談機能の充実や、出会いの場をつくる取り組みを進めていくこととし、「施策1:ライフデザイン(生涯の生活設計)への支援」と「施策2:出会いの場の創出」を施策として掲げている。</p> <p>本事業については、上記施策の2「出会いの場の創出」に位置づけられるものである。</p>		
(個別事業の内容) ※(注)3	<p>&lt;現状と課題&gt;</p> <p>箕輪町では、総合計画に掲げた施策「出会いの場の創出」として、これまでも結婚相談所を運営し、結婚相談員1人を配置し相談業務、セミナー及びマッチングイベントを開催してきた。しかしながら、相談件数の増加に伴い、セミナーやイベント業務が縮小傾向にある。加えて、コロナ禍においてセミナーやイベントを少人数・短時間実施へ見直したことにより、結婚希望者が参加できる機会が減り機会創出を、短時間で交流が深められるよう内容の充実を望む声が寄せられている。</p> <p>過去に開催したイベントでは、参加者の積極的なコミュニケーションが少ない、マナーや身だしなみ等への配慮不足により、参加者の満足度が低く、期待されるマッチングにつながっていない傾向が多く見受けられ、更に、イベント後の希望調査により、マッチングが成立し、連絡先の交換等ができた場合であっても、その後のアプローチがなく、結果交際につながっていないという実態も報告されている。</p> <p>以上の様な現状を踏まえ、相談員及び結婚支援ボランティアの相談スキルを高めることが必要である。また、マッチングイベントを充実するとともに、より効果を高めるため、結婚を希望する人が、出会い、交際、結婚につながる状況を作ることが必要である。</p> <p>&lt;課題への対応&gt;</p> <p>この課題に対応するため、令和3年度は、結婚相談員及び結婚支援ボランティア向けのスキルアップセミナーを実施する。また、相談員においては、結婚希望者からの困難な案件に対応できるよう相談スキルの向上を目的とし、外部から専門アドバイザーを招致しフォローアップを月1回実施する。アドバイザーからの指導内容について、結婚支援ボランティアとの情報交換会の場で、相談員から結婚支援ボランティアへ報告を行い、結婚支援ボランティアの活動へ活かす。</p> <p>結婚を希望する人の出会いの場の創出を目的とした出会いイベントを定期的で開催するとともに、各イベントでのマッチング率の向上のため、参加予定者に対する事前の応援セミナーを新たに開催するほか、イベントでマッチングした方に対して、交際、結婚につながるためのフォローアップを行うとともに、マッチングをしなかった人が、次の婚活事業に前向きに向かえる様、相談員によるフォローアップを実施する。</p> <p>このほか、参加者同士の交流を深めることを目的とし、年間をとおし同じ参加者が複数回参加する交流イベントを2回実施する。</p> <p>以上の様に、マッチングイベントを単発で開催するのではなく、セミナー、フォローアップの取り組みと有機的に連携した取り組みとすることで、将来的な交際、結婚等の成果に対する効果がより高くなることが期待される。</p>		

## &lt;実施内容&gt;

## ①結婚相談員等向けセミナー

①-1 結婚相談員及び結婚支援ボランティアを対象とした、スキルアップセミナーを2回実施する。

参加予定人数 結婚相談員1人 結婚支援ボランティア10人

内容:相談を受ける者としての心構え、相談者とのコミュニケーション方法を学ぶセミナー

①-2 結婚相談員を対象とした、フォローアップを実施する。

実施回数 12回(月1回)

内容:結婚希望者が抱える悩み事や困り事の解決を一緒に考える相談援助

【委託料】 セミナー 2回 フォロー12回

## ②婚活応援セミナー×出会いイベント

男性に対しては講座型の事前セミナーを、女性に対しては事前アンケートに基づく個別セミナーを実施する。

各セミナー受講内容を実践するイベントを開催する。

参加予定人数 セミナー:男女各回10人 イベント:男女各回5人

内容:参加の心構え、コミュニケーション(会話の注意点)、エチケット、ファッションを助言するセミナー及び受講内容を実践するイベント

【委託料】 セミナー企画運営 一式

男性向けセミナー 2回

女性向けセミナー 2回

出会いイベント 2回

チラシ、Web広告(デザイン・出稿)一式

※この他、町HPにも掲載するとともに、地元新聞紙面、ハピネスナビ信州(県の婚活情報ポータルサイト)等にも掲載を依頼する。

## ③交流出合いイベント

年間を通して3回1セットの交流イベントを2セット実施する。

参加予定人数 男女各回6人

内容:BBQ&花火、料理体験、クリスマス

【委託料】 イベント企画運営 一式

交流出合いイベント

チラシ、Web広告(デザイン・出稿)

※この他、町HPにも掲載するとともに、地元新聞紙面、ハピネスナビ信州(県の婚活情報ポータルサイト)等にも掲載を依頼する。

参加者から各回飲食にかかる実費相当分に加え、参加費を1回500円徴収する。(500円×12人×3回×2セット=36,000円)

## ④結婚相談員によるフォローアップ(町単費負担で実施)

セミナー、マッチングイベント登録時に、結婚相談専用のLINEアカウントに、友達登録を行う。(匿名)

イベント終了後、マッチング結果等を結婚相談アドバイザーから通知するとともに、その後の経過に対するフォローアップや、マッチングしなかった方に対する、結婚相談、マッチングシステム登録への誘導を行い、次の婚活につなげるフォローアップを実施する。

## ⑤結婚支援ボランティアのネットワーク化(一部町単費負担で実施)

ボランティア各自が抱えている結婚希望者情報交換、マッチング。

相談スキルアップセミナーの実施(再掲)

## &lt;次年度に向けた事業の方向性&gt;

結婚相談員、結婚支援ボランティアのスキルを高めるため、セミナーの満足度をはかり、次年度のセミナー内容・開催日時・方法を検討する。

令和3年度に実施したセミナー・イベントの成果(参加者数等)や参加者アンケートの結果に基づき、セミナー・イベントの開催場所・曜日、周知方法について検証し、より効果的な実施方法について検討する。

## &lt;事業内容を検討する上で参考とした既存事業&gt;

長野県 駒ヶ根市 えがお出会いサポート事業

## &lt;事業実施に当たっての留意点&gt;

本事業の実施に当たっては、実施要領記載の留意事項を踏まえて実施することとする。

	KPI項目		単位	目標値	現状値
	・個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)4	①セミナー 参加目標人数		人	16
①セミナー 参加目標人数の達成率			%	80	
②イベント 参加目標人数			人	48	
②イベント 参加目標人数の達成率			%	80	
②イベント 参加を友人等に薦めたいと思った参加者の割合			%	60	
②イベント 結婚に対する活動に前向きになった者の割合			%	60	
③イベント 参加目標人数			人	10	
③イベント 参加目標人数の達成率			%	80	
③イベント 参加を友人等に薦めたいと思った参加者の割合			%	60	
③イベント 結婚に対する活動に前向きになった者の割合			%	60	
④フォローアップ イベント後に相談実施した割合			%	80	
④イベント後結婚相談員によるフォローアップを行った人数			人	46	
⑤情報交換によりお見合いに結び付いた人数			人	10	
個別事業の内容	・他自治体との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)5	・出会いイベントの参加者募集にあたって、上伊那結婚促進連絡会へチラシ配布を、「ハピネスナビ信州(長野県の婚活情報ポータルサイト)」に掲載を依頼する。 ・フォローアップにあたって、長野県のマッチングシステム登録への誘導を行う。			
	・民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)6	・相談員向けフォローアップにあたっては、民間のキャリアコンサルタントへ委託する。 ・セミナー及びイベントの企画運営にあたっては、民間の事業者へ委託する。 ・イベント開催場所は、町登録の結婚相談事業協力店を積極的に利用し、各種イベントチラシの配架を依頼した。 ・本事業の参加者募集にあたっては、町内商工会および町内企業にもチラシを配布し募集の協力を依頼した。			
	・男女共同参画部局など関係部局等との連携・配慮事項 ※(注)7	※優良事例の横展開支援事業又は重点課題事業を実施する場合、記載してください。 (関係部局等) 企画深奥課 子ども未来課 (配慮すること) セミナーの内容企画や、チラシの作成にあたっては、特定の価値観の押し付けとならないよう、注意することとする。結婚後、家庭を持つことや子どもを持つことのイメージへつなげるよう、必要な情報を提供する。			
	・委託契約の有無及び契約方式 ※(注)8	※優良事例の横展開支援事業又は重点課題事業を実施する場合、記載してください。 <input checked="" type="checkbox"/> 有 (以下の①～③から該当するものを選択してください) <input type="checkbox"/> 無 ( <input type="checkbox"/> ①企画提案方式(プロポーザル方式、コンペ方式) <input type="checkbox"/> ②競争入札方式 <input checked="" type="checkbox"/> ③随意契約 (事業の内容) 結婚相談員等向けセミナー (随契の理由) 町規則で定める額を超えないため )			
・システム等導入に係る管財部局の確認 ※(注)9	※優良事例の横展開支援事業又は重点課題事業を実施する場合、記載してください。 該当する取組の有無 <input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無 取組名: _____ 有の場合の担当部局: _____				

(注)  
 1「対象経費支出予定額」には、本文交付金の対象外経費を除いた対象経費支出予定額(補助率を乗じる前の額)を記入すること。また、金額の根拠となる資料(見積書等)を添付すること。  
 2「各区分における取組の全体像及びその中での本個別事業の位置付け」には、区分(①結婚に対する取組、②結婚、妊娠・出産、乳児期を中心とする子育てに温かい社会づくり・機運の醸成の取組、③重点課題事業、④結婚新生活支援事業)ごとに、既存事業や他省庁補助金等事業なども含め、全体としてどのような取組を行うか、その中で、本個別事業がどのような位置付けにあるのか、どのように他事業との取組と連携しているのかを記載すること。  
 3「個別事業の内容」には、個別事業の具体的な内容を記載すること。また、事業内容を検討する上で参考とした既存事業があれば、都道府県名又は市町村名、事業名を記載すること。  
 ※個別事業を次年度以降も自立的に発展させるため、事業内容の末尾に必ず次年度以降に向けた事業の方向性を記載すること。  
 4「個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標」には、本個別事業の各区分における取組全体像における位置付けを踏まえ、どのような考え方のもとのくらの効果が見込めるのか、それを測るためにどのようなKPI及び定量的成果目標を決定したか、達成予定時期を含め記載すること。また、各自治体は、個別事業ごとに効果検証を実施すること。  
 ※過去に関連する事業を実施している場合は、過去に設定したKPIを踏まえたKPIを設定すること。  
 ※結婚支援センター事業を実施する場合は、参考として直近年度の「会員登録数」「引き合わせ成立者数」「カップル成立組数」「成婚数」を記載すること。  
 5「他自治体との連携・役割分担の考え方及び具体的方法」には、本個別事業を他の都道府県や市町村と連携のもと実施する場合、その考え方及び具体的方法を記載すること。  
 6「民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法」には、本個別事業を民間事業者との連携のもと実施する場合、その考え方及び具体的方法を記入すること。  
 7「男女共同参画部局など関係部局等との連携・配慮事項」には、特定の価値観の押し付けとならないようにする観点から、計画策定に当たり連携した関係部局等及び事業の実施に当たり連携する関係部局等並びに事業の実施に当たり配慮することを具体的に記載すること(優良事例の横展開支援事業又は重点課題事業を実施する場合)。  
 8「委託契約の有無及び契約方式」には、取組中の委託契約の有無及び有の場合には予定している契約方式を記載すること。また、競争性のない随意契約による契約を予定している場合は、事業の内容及び随意契約とする理由を記載すること(優良事例の横展開支援事業又は重点課題事業を実施する場合)。  
 9「システム等導入に係る管財部局の確認」には、マッチングシステム、アプリの構築等のシステムに関する取組の有無及び有の場合には、事業の内容及び確認を行った部局名を記載すること。(優良事例の横展開支援事業又は重点課題事業を実施する場合)。