

## 令和2年度 みのわテラス広報監修業務委託公募プロポーザル 審査結果報告

### 1 事業の目的と経過

令和3年4月3日にリニューアルオープンする「みのわテラス」の広報を目的として、町内外に広くみのわテラスに対する興味・関心を醸成するとともに、「人でにぎわう」場として訪れ続けていただくための仕組みとして、地産地消をテーマとしたレストラン、農産物直売所、農産物加工所、自転車をテーマとした拠点、公園緑地をハードの材料として活用する上で、最適な広報手段を得るため、民間事業者の創意工夫を施策に活かすことを目指して、公募型プロポーザル方式でその実施案と価格を総合的に審査して業務委託候補者を選定しました。事業者の審査及び選定にあたっては審査会を設け、公平、公正な審査を実施し、事業候補者を決定しました。

### 2 審査基準

「みのわテラス広報監修業務委託公募型プロポーザル審査基準」を定め、総合得点を50点満点とし、審査項目を「提案者に関する評価（会社概要、業務実績等、プレゼンテーション評価）」、「企画提案に関する評価（情報発信の手法の妥当性、情報発信の体制の妥当性、実施体制の妥当性）」、「見積金額に関する評価」として、総合得点が最も高い者を事業候補者、次に高い者を次点者としました。

### 3 プロポーザル(企画提案書による提案)

公募の結果、2者から参加表明書が提出され、参加資格要件を満たす2者から提案書等の提出がありました。その後、令和2年12月16日に事業者によるプロポーザル及び質疑応答を実施、審査の結果次のとおり事業候補者及び次点者を選定しました。

### 4 審査結果

- |           |                |       |
|-----------|----------------|-------|
| (1) 事業候補者 | ヒトコトデザイン       | 43.0点 |
| (2) 次点者   | 株式会社ながのアド・ビューロ | 34.5点 |