

**魅力的な動画で**

**箕輪町を発信！**

**～ミレニアル世代の女性へデジタルマーケティング～**

**箕輪町議会 地方創生・人口減少対策等特別委員会 観光部会**

## 1. 提言

# 箕輪町の紹介動画を デジタル媒体で発信！

～情報収集源はデジタル媒体が圧倒的！～

箕輪町の魅力を**効果的**に発信するには…

1. 箕輪町の**魅力**を紹介する**動画**を制作し**YouTube**に**アップ**。
2. 興味を持ってくれそうな人を**ターゲティング**
3. その人の**スマホ**に**動画の広告**を出し、クリックして見てもらう
4. **映像の力**を最大限に活用し**ワクワク感**を届け、興味をもってもらう
5. 箕輪町や観光協会の**HP**に**誘導**。アクセス分析をし**嗜好**を把握
6. 興味がある部分が**明確化**→**交流人口増加**へ(施策の方向性が可視化)
7. **いち早く発信**することが重要！

Surf Slow SAGA, Japan 4K (Ultra HD) - 佐賀市

視聴回数 10,657,646 回



SAGA City JAPAN

チャンネル登録 3,368

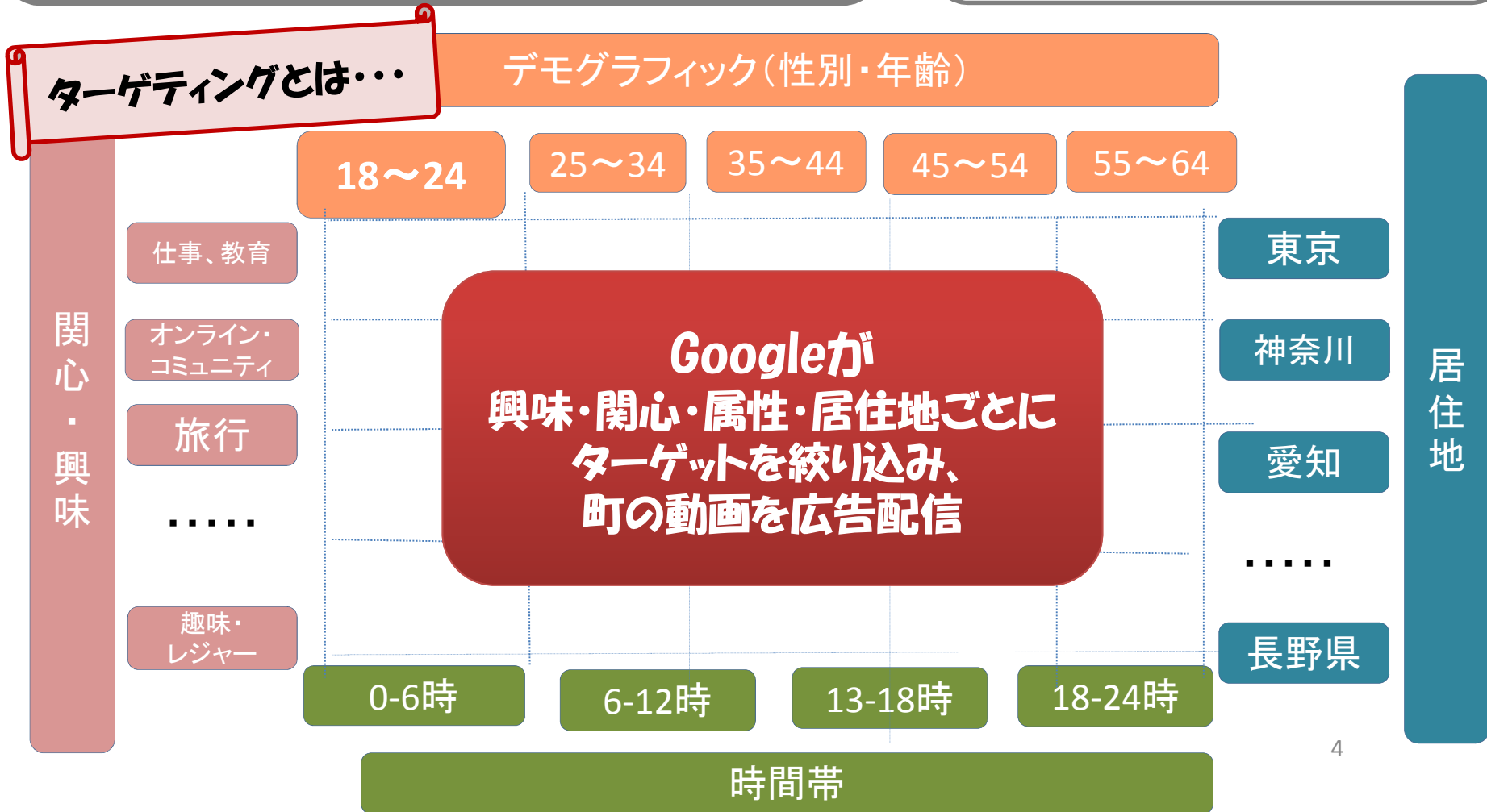
👍 3,437 🗨️ 70



## 2. デジタルマーケティング活用で効果的に発信！

- **AI(人工知能)**が相手の**興味**を引き付ける**コンテンツ(内容)**を選択し**スマホに表示**。
- **興味を持ちそうな人**をねらって**町の楽しいところ・魅力をPR**

**ターゲティング**で  
**効果的に情報発信**  
(デジタルマーケティング)



3.ターゲットはミレニアル世代の女性！

**箕輪町は若者・女性が減少傾向…そこで！**  
**ミレニアル世代(若者)の女性をターゲットに！**

GoogleのAIを活用し、箕輪町の興味を持ってくれ  
そうな若い女性を抽出し、動画の広告を配信

目に止まり、クリック

箕輪町の動画、HPへ飛ぶ

アクセス数の分析・検索動向の把握

町の訴求コンテンツ※を発信

※宣伝・広告などで、消費者が**買う気を起こすように訴えかける**情報内容、中身

箕輪町に  
来てくれる！

**動画は若い女性をひきつけるようなものを！**  
**→女性が魅力を感じないものは人が来ない！**

#### 4.効果



## 5. 政府、県も導入へ！

**政府(内閣府)、デジタルマーケティング本格導入！**

現在の問題点に対する取組を実施へ(訴求コンテンツの積極活用など)

**長野県も動画発信を開始！**

箕輪町の動画広告を長野県の動画広告に関連づけて露出

→クリックして見てもらえるのでは

ちなみに経費は・・・

- ・ **動画作成**の経費は約**300万円**ほど
- ・ **広告クリック件数**の経費：1件数十円×クリック件数
- ・ **検索結果の分析**をグーグルに委託する場合は、さらに**別途費用**が発生  
(町のHPの検索結果の分析は町でも可)

高額・・・

しかし！

**デジタルマーケティングはKPIがわかりやすい**  
→**地方創生交付金の対象にも！**

## 6.まとめ

# 1.動画はクオリティが高く、 魅力的なものに！

高画質、ドローンを使った町の風景などを活用し  
センスのある動画で箕輪町を魅力的にアピール

# 2.魅力を効果的に発信するため、 早急に行う！

たくさんの他市町村が同じ手法を行う前にいち早く！