

にこりこの  
課題分析

ソフト

**協力**  
にこりこ、た  
べりこ、加工  
所などの  
施設間連携  
  
町内学校、  
企業などの  
協力

**運営**  
動かす人  
(駅長)  
お金・設備  
発想  
コンセプト  
定休日

**ブランド**  
ピクルス、  
クーボを使っ  
たジャム  
健康と野菜  
元気になる野  
菜..

**方針  
コンセプト**  
町民が行きた  
くなる場所  
永続的に農家  
を支える  
商売が成立  
町の意向に左  
右されにくい

かんたん(すぐできる)

**イベント**  
朝市、果物  
狩り、釜炊き  
体験

**教育**  
明るい接客  
行ってうれしい  
商品知識豊富

**土産  
特産品  
がない**

**未来**  
生産者高齢化

**野菜の  
売りがた  
集めかた**  
生産計画  
集荷  
安さ・品質  
品揃え  
生産者が来た  
くなる理由

**施設活用**  
出店・起業  
希望者へ  
有料テナント

**看板**  
外から見て寄ってみたい  
と思わせる。何の店  
か分かりにくい

**居られる  
集まれる**  
滞在時間を延ばす  
軽食の提供  
フリースペース  
芝エリア  
座れる場所

**景観活用**  
電線の埋設  
景観の確保

**アーケード**  
施設屋根続き  
導線相乗効果  
イベント・販売  
スペース  
トイレ利用者

**売場拡大**  
店舗・販売  
スペース⇄  
大きければ  
いい？

ハード(建物・設備など)

難しい(時間がかかる)

# にこりこの課題の関係

