

第1回 エントリーシート意見集約 「にこりこー帯がにぎわうための、あなたの考えを教えてください」(全意見)

区分 I	件数	コンセプト	事業
新たな施設等の整備に関すること	13	集客力のある施設整備	運動施設 温泉 足湯 公園 トイレ 大きい駐車場 複合施設にする(複数の食堂、店舗) シンボリックな目立った建屋と施設がある(温泉、古民家、遊具) 施設前面に大きなさしかけを設置、軒下での売り出し・イベント(営業していることが一目でわかる) 近隣の類似施設にないもの、例えばドッグラン 身近な小動物と触れ合える広場 車いすの障がい者でも立ち寄れるトイレやシャワー室がある場 ハイウェイオアシス刈谷PAが理想(食事、お土産、買物、駐車場、温泉、公園、観覧車)
	8	子ども・子育て世代が集える場所	親子でくつろげる芝生広場 ジャズライブなど可能な屋外イベントスペース 各種講座の開催 託児施設の併設 親子でおにぎり持参で憩える場所、人が集まる場づくり 各種講座ができるスペース 子どもをお迎えに行った帰りに立ち寄れる場所(夏は外、冬は内) 遊具を備えた公園等、ママさんたちが遊べる場所
	6	居心地のいい場所	年寄りがお重をもって来てゆっくりできる場所 夏は木陰で、冬はひだまりで・・・ 安価でのコーヒーやジェラート(コンビニなどを参考)の喫茶コーナー 前面の芝面の活用 一帯をローズガーデンやハーブガーデンにして、ヨーロッパ風にして集客、ハーブ狩り(秋冬はLEDでライトアップ) 道路を横断し、風景を見せるための歩道橋
小計	27		
直売所に関すること	10	コンセプトが、明確である	旬の野菜や果物が安価(一袋100円程度)である 日々人々の暮らしの中にこそ、直売所はあるべき 安全・安心な良い物がある 野菜の作り手から食べる人までが集まる 野菜のプロがいる 4施設共有のトータルコンセプトに沿った運営 将来の構想をしっかりと メインは地域の農産物直売所(品数豊富・リピーター) 目的地として、通りすがりの人も寄ってみたいと思わせる環境整備 訪れることで得られる価値(交流、情報など)が常に存在する
	3	常時、様々な商品が充実する	店内には旬の野菜・果物が種類豊富に並ぶ 農産加工品、手工芸品、陶芸品などの充実 花の生産者の安価な花、花の苗、種を販売
	2	地元の商品が充実する	箕輪中学校や町内各小学校と連携して、子ども達が栽培した野菜を売る。 地元の新鮮な安い農産物を大量に売る
小計	15		
食に関すること	6	目玉商品・ここにしかないもの	地元の果樹からとれたジュースやワインの飲み比べ祭り 町の特産品の販売 目玉商品(ほかにはないもの)例:蜂の巣、季節品、赤そば、もみじの葉・・・ 自慢料理(アイデア料理) レストランに名物料理がある 近くの「ハシヤブ」と業務提携し「釜飯弁当」や「釜飯おにぎり」を販売する。
	4	軽食	お得な商品、希少価値のある商品を提供する。そばいなり、特におすすめ カフェ、ケーキ、ピザ等の持ち帰り 軽食の提供(各種ソフトクリーム、おやき、立ち食いそば、弁当、焼き立てパン、アップルパイ・・・) 食べもの系の露店
小計	10		
イベントに関すること	4	イベントの定期開催	各種講座の開催(町民の声) 料理の提供、展示会、発表会 トラック市の開催 フリーマーケットの開催(野菜だけでなく、手作り品、障がい者福祉施設の利用者の作ったもの)
	2	健康づくり	健康づくり 楽しくイスでできる運動の指導者 保健師の無料定期健康診断や相談
	3	その他	赤そば祭りリンク 占いや手相の日など 景観を強調する会の開催(山を愛する会、朝日や夕陽を見る会)
小計	9		
体験に関すること	4	体験	農地の中の散策コース(花、そば、牧草地等)の設置 体験的な楽しみ、食が味わえる(農産物の収穫、加工体験) 体験道場(そば、おやきなど) 漬物体験+持ち帰り
	3	周辺果樹園の利用・体験	周辺の果樹・畑を活かした観光農園、収穫イベント 近くの果樹園の収穫祭を行う 周辺果樹園での、果物狩り体験(さくらんぼ、ぶどう、桃、りんご、ブルーベリー+いちごも欲しい)、野菜体験(アスパラ)
小計	7		
運営上のアイデアに関すること	7		季節限定の運営だが、にこりこ南にある果実直売所と競合していると思う。集約はできないのか。おまけが魅力 にこりこー帯母親会議の開催(たべりこメニュー、にこりこの商品、道の駅のアイデアなど) にこりこー帯新成人会議(たべりこメニュー、にこりこの商品、道の駅のアイデアなど) 愛来里生産者組合当時の関係者の想いも参考に JA関係者を含めて意見交換、検討が必要と感じる 「箕輪Kids & Mothersキッチン」の開催 加工所でのジャム・ジュースの受託加工
ターゲットに関すること	6		まず高齢者を引き寄せ、半日ゆっくりしてもらえる よそにはない箕輪ならではの魅力(安全安心、健康づくり、子育て、等) 町外・県外の集客が絶対必要!(町民の足はそんなに軽くない) 地元の大出区民の中でも行く人が限られる ファミリー、外回り営業マン、運送、高齢者、車中泊まで対応 子ども、年金受給者、女性、福祉関係者が行ってみたい・利用できる場所

区分 I	件数	コンセプト	事業
情報発信に関する事	3	町民をはじめ外部に向けた情報発信基地になること	観光業者への利用PR 情報提供の継続 スマホで見られるよう、サイトの最適化