

## 第2回にこりこ一帯にぎわい会議 事前質問とりまとめ

No	施設区分	内容
1	全体	周辺の農地は開発可能か(駐車場・施設建設など)
2	全体	周辺(果樹団地等)との繋がりはあるか?(果樹・野菜等の収穫体験など)
3	全体	現在の施設群配置は、使ってみてどうか?
4	全体	決算書における一般管理費の変化の要因(人件費を含むか?)
5	全体	店長として、(店の発展のために)どんなことを希望するか?(商品、建物、環境、駐車場、その他)
6	全体	東側は園芸品目が栽培されてきたが、西側をどう考えるか
7	全体	振興事業とあわせて、ワイナリーを作ることは無理か
8	全体	前の道の交通量(県外者の割合等)
9	全体	周辺の世帯分析(家族構成等)
10	全体	周辺農家の栽培野菜、果樹の規模や種類
11	全体	3施設が連携して相乗効果を出すことはうまくいっているのか
12	全体	3施設の連携や運営、経営に責任を持つ人はいるか
13	にこりこ	売れ筋商品ベスト3
14	にこりこ	来店者の客層(年齢・性別・どこから(町内外・県外))
15	にこりこ	月別・曜日別・時間帯別の来客数
16	にこりこ	お客さんから寄せられる要望事項で多いもの
17	にこりこ	年間売上額(H25.26.27・生産者仕入と外部仕入を分けて)
18	にこりこ	年間生産者売上額 ベストテン H27
19	にこりこ	登録生産者数(会員数) H27
20	にこりこ	実際の出荷会員数 H27
21	にこりこ	一番の売りターゲット
22	にこりこ	現状の問題点
23	にこりこ	事業計画(年間の売り上げ目標、販売計画など)はあるか
24	にこりこ	黒字運営のためには、一日いくら売上げればいいのか、現実はどうなのか
25	たべりこ	来店者の客層(年齢・性別・どこから(町内外・県外))
26	たべりこ	月別・曜日別・時間帯別の来客数
27	たべりこ	お客さんから寄せられる要望事項で多いもの
28	たべりこ	現状の問題点
29	たべりこ	事業計画(年間の売り上げ目標、販売計画など)はあるか
30	たべりこ	黒字運営のためには、いくら売上げればいいのか、現実はどうなのか
31	加工施設	稼働状況
32	加工施設	商品内容
33	加工施設	今後の施設運営の考え
34	加工施設	現状の問題点
35	加工施設	事業計画(年間の売り上げ目標、販売計画など)はあるか
36	加工施設	黒字運営のためには、一日いくら売上げればいいのか、現実はどうなのか
37	交流施設	交流施設の活用状況