

# 自己紹介

---

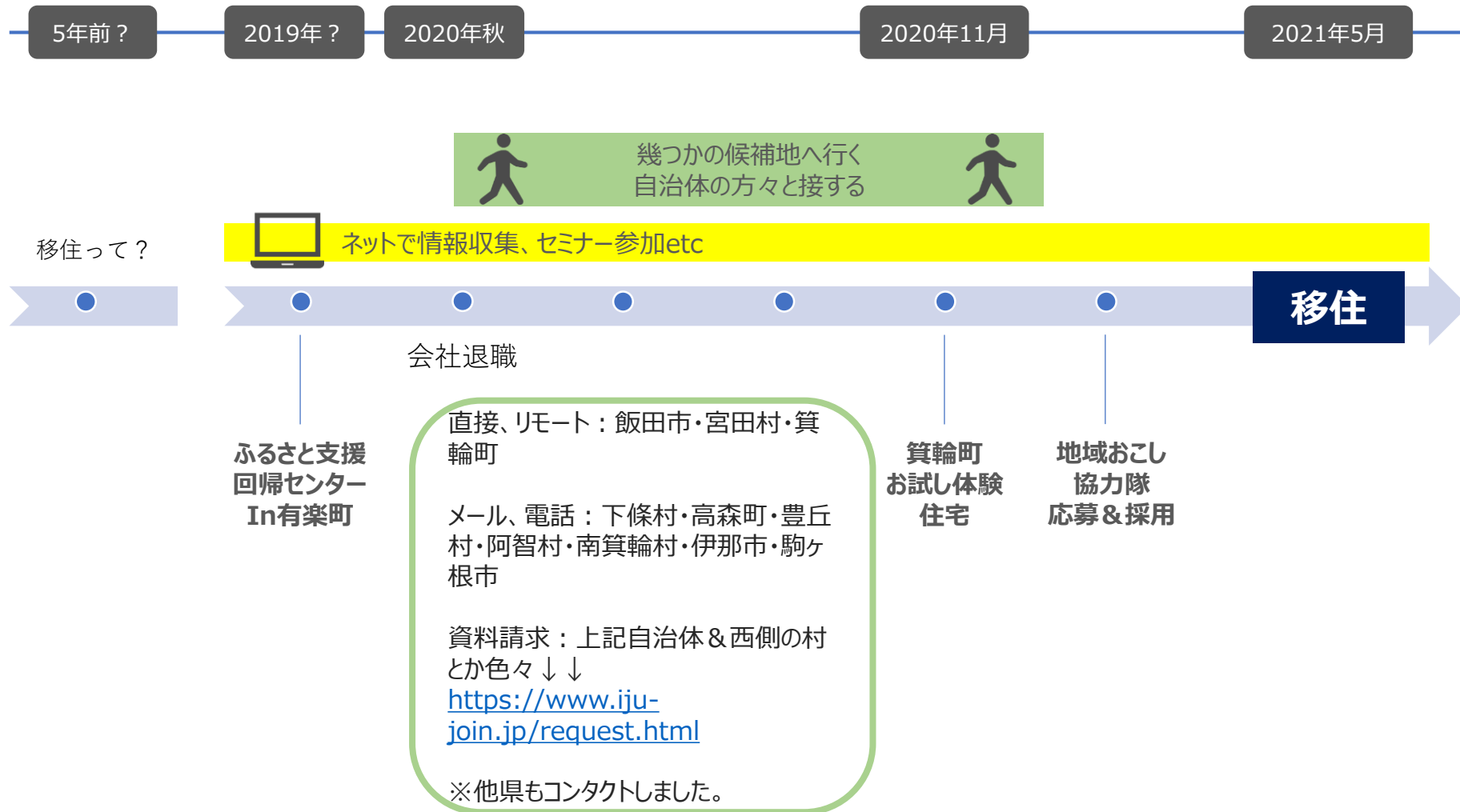


【名前】 小島 義央 (こじま よしひろ)

【隊員歴】 2021年5月～

【肩書】 つながり人口拡大デジタルコーディネータ

# 移住の経緯



# 移住の決め手

---

宮田村の案内をしてもらっている最中に、宮田村の移住担当者に、「宮田村以外で南信でおススメの地域はどこですか??」、と聞いたところ



箕輪町

- 役場担当者の方々の丁寧で一生懸命な対応
- 生活に困らない買い物環境
- 身近にあるほど良い田舎感、自然環境
- 交通網の利便性、車の通行量
- 意外と温暖な気候 ※雪がほとんど降らない。。。。と聞いていた

# 協力隊としての目標

移住・定住

卒隊後の稼ぎ

景色の良い土地に居を構え、昼間に庭でビール🍺を飲む



# R3年度の活動報告

ふるさと納税

- ・実施内容の提案
- ・担当者教育、フォロー
- ・事業者さんに訪問

【売上】  
昨年度4700万円



今年度2億円超

観光協会  
(WEB)  
フォロー

- ・もみじ湖の集客用web  
広告実施
- ・ボランティアガイド

【観光客数】  
昨年度6.8万人



今年度10.6万人

町民菜園

- 【育てた野菜】
- ・パクチー⇒芽が出ず
  - ・ほうれん草⇒ちょっとだけ
  - ・トマト⇒ちょっとだけ
  - ・白菜⇒そこそこ収穫
  - ・大根⇒かなり収穫
  - ・セロリ⇒かなり収穫
  - ・紫蘇⇒食べきれない...
  - ・レタス⇒そこそこ収穫
  - ・キャベツ⇒かなり収穫
  - ・いちご⇒絶賛見守り中

いろいろ

- 蕎麦打ち&飲み会
- ウォーキングフットボール
- サイクリングツアー
- セミナー開催
- 新規事業立ち上げ
- 他

# 活動による結果

## ふるさと納税

### 成長データ（4月～12月）

	ページビュー数	ユーザー数	新規ユーザー数	コンバージョン率
対昨比 成長率	200.0%	151.0%	226.1%	123.8%

何を分析し、何を改善し、どう戦う？

### 今後の課題

1. 今年度実行の課題解決策を引き続き
2. 在庫の確保
3. （顧客含む）データを活かした検証と対策
4. 通販サイト側のパワーバランスの確認と改善
5. オウンドメディアの活用

### ふるさと納税って

#### 【自治体の総合力】

- ・ブランド化、知名度、イメージ、活動力
- ・魅力的、オリジナル商品の有無
- ・商品在庫、生産規模
- ・自治体内の協力度、環境
- ・町民への理解
- ・担当職員の実行力

# 活動による結果

観光協会  
WEBフォロー

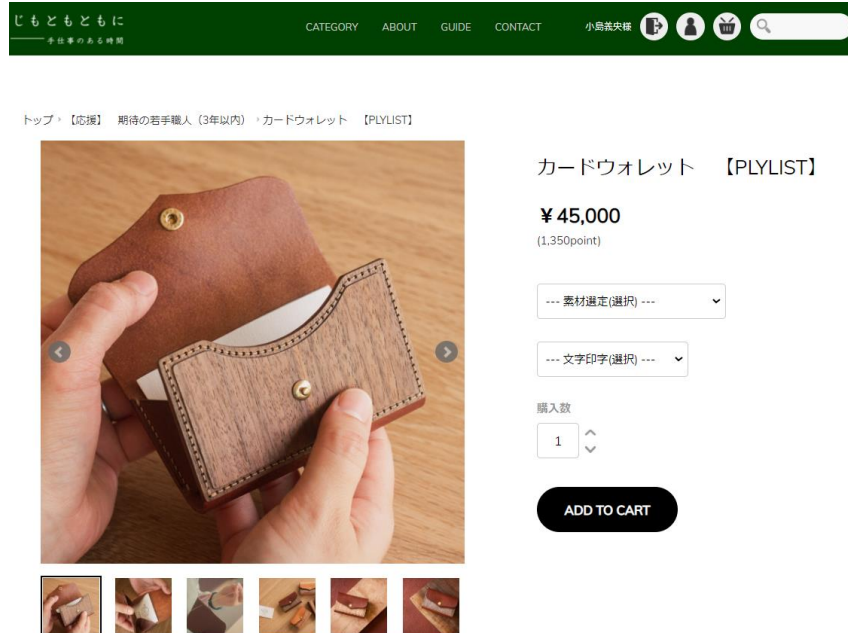


	表示回数	クリック数	クリック率	費用	平均クリック単価
合計/平均	1,369,757	28,078	2.05%	¥60,001	¥2

※期間：10/5～11/19

# 他活動

## 《 通販サイトの作成&運営 》



## 《 セミナーの開催 》



※みのわ新聞社提供

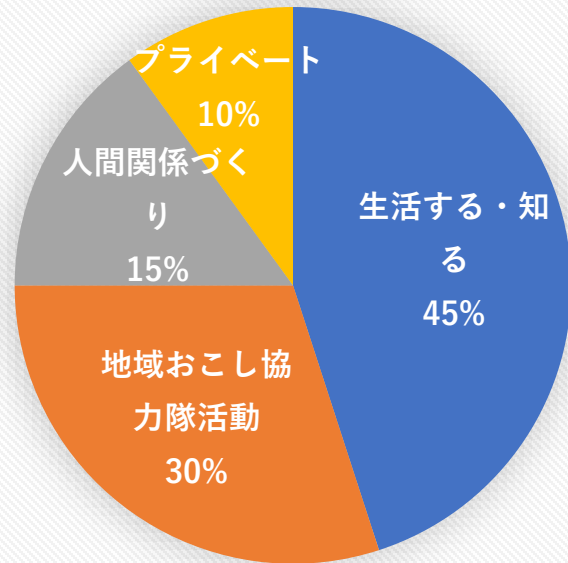


# 色々な体験



# 1年間の活動総括

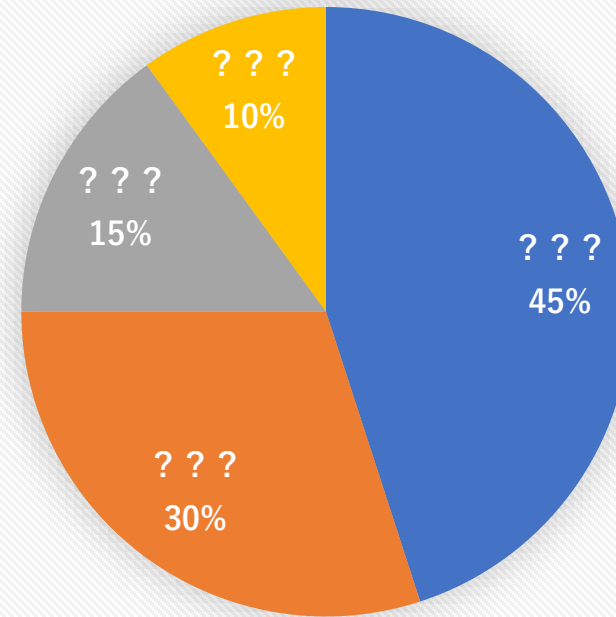
2021年度気にしたこと



■ 生活する・知る  
■ 地域おこし協力隊活動  
■ 人間関係づくり  
■ プライベート

来年は??

2022年度気にしたこと



■ ???  
■ ???  
■ ???  
■ ???

# 1年間の活動総括

---

- ・歩かないから？太りました。。。
- ・部屋食増えました。焼肉、たこ焼き、餃子鍋等。
- ・サニールームの存在が新しく、活用に悩みました。
- ・光熱費が高い（特に水道費）
- ・コミュニティが多い、Facebookを活用している。
- ・蕎麦、りんごの美味しさを知りました。食べる回数増えました。
- ・熱燗を飲む回数が増加しました。
- ・ベルシャインの惣菜、刺身が美味しい。
- ・スーパーでも直売の野菜購入を優先にしている自分
- ・雪道でも意外と走れる（19年間ペーパードライバー）
- ・皆さんの運転が優しい。道譲る、歩行者に止まる。
- ・畑の利用が安すぎる（東京は1坪3万円/月）
- ・思ったより暖かい（冬以外！）
- ・雷の音が大きい。最初びっくり！
- ・カエルが窓にへばりついてた。
- ・星が近いし綺麗。〇〇流星群を初めてみる事が出来た。
- ・蛍を初めて見ました
- ・青々した緑も素敵ですが、冬山が意外と綺麗と知りました。



# 次年度以降の抱負

## 地域おこし協力隊

### 《 継続 》

### 《 新たな気持ちで 》

#### 《 仕事 》

- 立ち上げた事業を継続
- 卒隊後につなげる活動

- 次年度のミッション遂行
- つぼいことする
- 新事業立ち上げ？

#### 《 プライベート 》

- 夏野菜を楽しむ  
(健康生活。。。)
- コミュニティを楽しむ  
(蕎麦、ウォーキングフットボール等)

- 自然に触れる
- 山登り、釣り
- 温泉
- 他地域を訪れる

# 卒隊後のビジョン

---

続けていくことが出来る

立ち上げた事業を継続させる

誰かの協力をする（複業）

※まだ具体的な事は見えず。。。。

ありがとうございます。

引き続き宜しくお願い致します。