

報道機関各位

令和5年度もみじ湖紅葉祭りアンケート結果等の公表について

10月21日～11月12日に開催した、もみじ湖紅葉祭りについて、来場者数及び来場者アンケートの結果がまとまりましたのでお知らせします。

【もみじ湖紅葉祭り】

期 間 令和5年10月21日(土)～令和5年11月12日(日)

来場者数 48,218人(前年は67,151人)

※来場者集計期間は10月21日～11月20日

【2023年紅葉シーズンにおける観光動態アンケート調査結果】

調査対象 もみじ湖来場者

調査期間 令和5年10月21日(土)～令和5年11月12日(日)

調査人数 658人

調査結果 別紙報告書のとおり

添付資料 有 無**じゃらんnet**

「全国のおすすめ紅葉スポットランキング2022」でもみじ湖が3年連続**全国1位**に選ばれました！！

商工観光課 観光係

(課長) 小林 剛史 (担当) 平澤 赤沼

電話：0265-79-3171 (内線) 1571

FAX：0265-79-0230

E-mail:kankou@town.minowa.lg.jp

報告書

2023年紅葉シーズンにおける 観光動態アンケート調査結果

令和5年(2023年)12月1日

箕輪町役場商工観光課

目次

1. 調査概要

- 1) 業務目的 P. 1
- 2) 設問項目 P. 2

2. 調査結果

- 1) 回答者について(性別・年齢・居住地) P. 3
- 2) もみじ湖・箕輪町への来訪回数 P. 4
- 3) 今回の旅行について(来訪のきっかけ・旅行形態) P. 5
- 4) もみじ湖以外の訪問について P. 6
- 5) もみじ湖の景観について P. 7
- 6) 再来訪意思について P. 8
- 7) もみじ湖へのアクセスについて P. 9
- 8) もみじ湖の施設・設備について P. 10
- 9) もみじ湖のおもてなしについて P. 11

1. 調査概要

1) 調査概要

下記の内容にて実施した。

実施目的	<ul style="list-style-type: none">・ 来訪者アンケート調査の実施結果を活用して観光誘客の現状を正確に把握・ アンケートのデータを活用して現状を理解し、サービスの向上とより効果的な施策の立案・プロモーションなどのマーケティング戦略構築に活用する。
調査手法	アンケート調査 <ul style="list-style-type: none">・ 景勝地にアンケート用紙を設置・配布し、紙で回答
回収場所	長野県上伊那郡箕輪町 もみじ湖 竹の尾広場周辺
回収期間	2023年10月21日(土)～2023年11月12日(日)の23日間
回答者数	658名

1. 調査概要

2) 設問項目

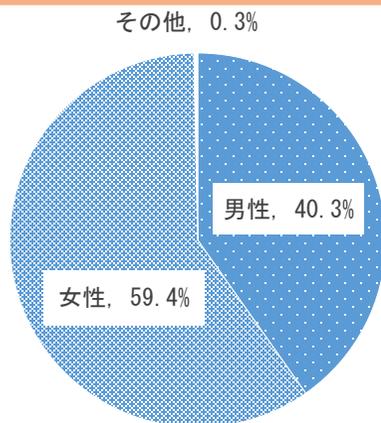
No.	大項目	詳細設問項目	選択肢・コメント
1	回答者属性	回答者の性別(選択式・単一)	男性、女性、その他
		回答者の年代(選択式・単一)	10代、20代、30代、40代、50代、60代、70代以上
		回答者の住まい(記述式)	都道府県・市町村
2	来訪回数	来訪回数(記述式)	もみじ湖への来訪回数、箕輪町への来訪回数
3	今回の旅行について	来訪のきっかけ(選択式・複数)	ガイドブック・雑誌、テレビ・ラジオ、新聞、観光情報サイト、町観光協会サイト、町観光協会Instagram、その他SNS、口コミ、その他
		旅行形態(選択式・単一)	宿泊旅行(町内で宿泊)、宿泊旅行(郡内町外で宿泊)、宿泊旅行(県内町外で宿泊)、宿泊旅行(県外で宿泊)、日帰り
		自宅からの移動方法(選択式・複数)	自家用車、電車、高速バス、ツアーバス、貸し切りバス、タクシー、自転車、シャトルバス(臨時駐車場発)、シャトルバス(JR駅前発)、飛行機、船舶、徒歩
		もみじ湖以外の訪問予定(選択式・複数)	みのわテラス、ながた荘、ながたの湯、ながた自然公園、萱野高原、美空ひばりの里、パカパカ塾、町内飲食店、その他町内店舗、その他、もみじ湖以外なし
4	もみじ湖の感想	もみじ湖の景観について(選択式・単一)	(かなり不満)1、2、3、4、5(満足)
		理由(記述式)	
		また来たいか(選択式・単一)	(来たくない)1、2、3、4、5(また来たい)
		理由(記述式)	
13	もみじ湖の設備・施設やおもてなしの感想	設備・施設について5段階(選択式・単一)	駐車場までの道路、駐車場、シャトルバス、トイレ、電波環境、案内看板、
		おもてなしについて5段階(選択式・単一)	案内スタッフ、ボランティアガイド、飲食店等出店
		理由(記述式)	

2. 調査結果

1) 回答者について

回答者の居住地では、長野県が最も多く、県外では愛知県、静岡県、東京都となり、関東・中部地方からの来訪が多い。

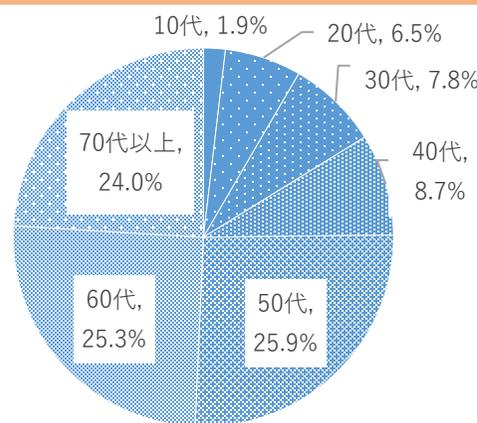
回答者性別



性別	回答者数	割合
男性	252	40.3%
女性	372	59.4%
その他	2	0.3%
合計	626	100.0%

n=626 (未回答の32名を除く)

回答者年代



年代	回答者数	割合
10代	12	1.9%
20代	42	6.5%
30代	50	7.8%
40代	56	8.7%
50代	167	25.9%
60代	163	25.3%
70代以上	155	24.0%
合計	645	100.0%

n=645 (未回答の13名を除く)

居住都道府県

前年2022	回答者数	割合
長野県	63	53.8%
神奈川県	13	11.1%
東京都	8	6.8%
その他	33	28.3%
合計	117	100.0%

本年2023	回答者数	割合
長野県	350	53.2%
愛知県	52	7.9%
東京都	49	7.4%
その他	207	31.5%
合計	658	100.0%

居住市町村(長野県内)

前年2022	回答者数	割合
松本市	11	17.7%
長野市	7	11.3%
飯田市	5	8.1%
その他	39	62.9%
合計	62	100.0%

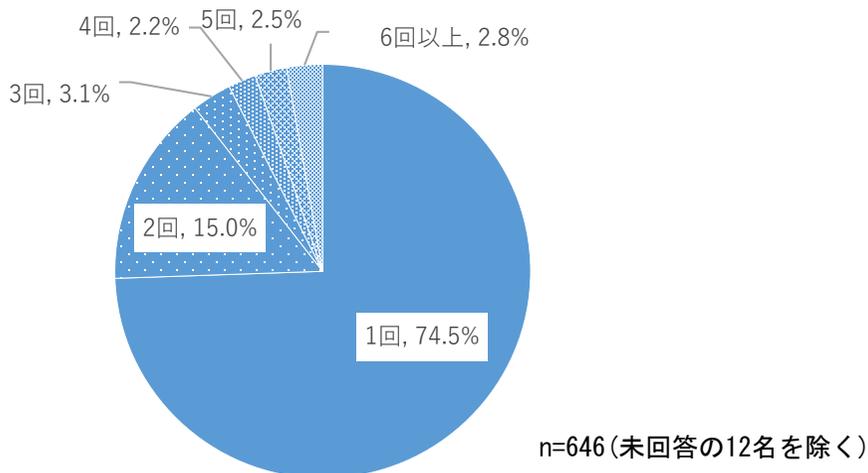
本年2023	回答者数	割合
松本市	53	19.1%
箕輪町	28	10.1%
長野市	26	9.4%
その他	170	61.4%
合計	277	100.0%

2. 調査結果

2) もみじ湖・箕輪町への来訪回数について

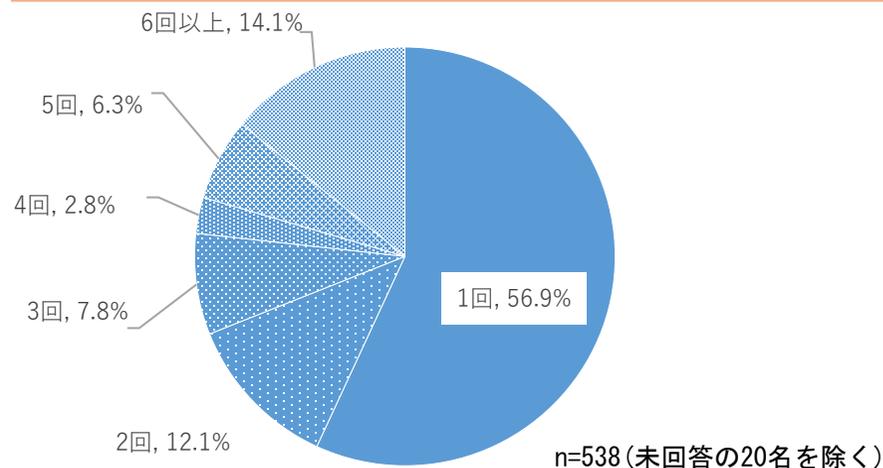
もみじ湖・箕輪町ともに、来訪回数は前年とほぼ同等の結果となった。もみじ湖、箕輪町への来訪回数が1回（＝初来訪）が多く、前年同様もみじ湖の紅葉が箕輪町への来訪のきっかけとなっている。

もみじ湖への来訪回数



来訪回数	回答者数	割合
1回	481	74.5%
2回	97	15.0%
3回	20	3.1%
4回	14	2.2%
5回	16	2.5%
6回以上	18	2.8%
合計	646	100.0%

箕輪町への来訪回数



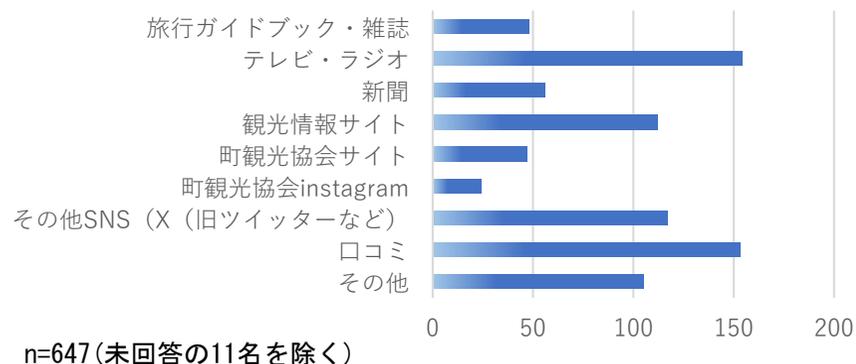
来訪回数	回答者数	割合
1回	306	56.9%
2回	65	12.1%
3回	42	7.8%
4回	15	2.8%
5回	34	6.3%
6回以上	76	14.1%
合計	538	100.0%

2. 調査結果

3) 今回の旅行について

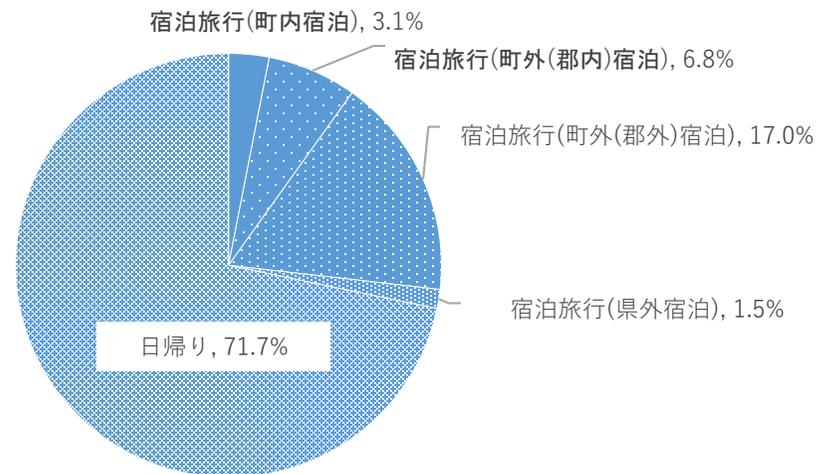
テレビ・ラジオが全体の1位に。テレビ番組に取り上げられる機会が増えていることと、本年実施したテレビCM放送によるものと考えられる。旅行形態は引き続き日帰りが多く、県外からの観光客でも48%が日帰り旅行。

もみじ湖来訪のきっかけ(複数回答)



項目	回答者数
旅行ガイドブック・雑誌	48
テレビ・ラジオ	154
新聞	56
観光情報サイト	112
町観光協会サイト	47
町観光協会instagram	24
その他SNS (X (旧ツイッターなど))	117
口コミ	153
その他	105

旅行形態



n=619(未回答の39名を除く)

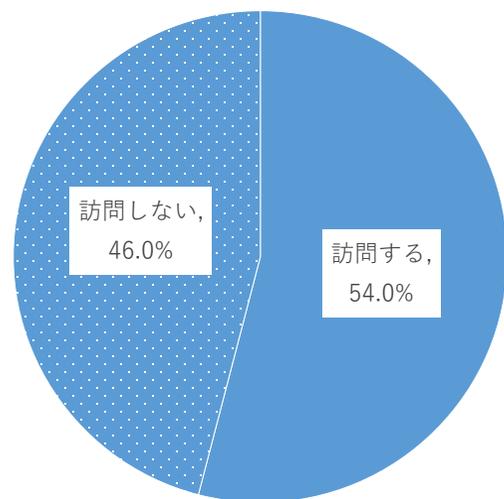
項目	県内	県外	合計	割合
宿泊旅行(町内で宿泊)	5	14	19	3.1%
宿泊旅行(町外(郡内)で宿泊)	4	38	42	6.8%
宿泊旅行(町外(郡外)で宿泊)	10	95	105	17.0%
宿泊旅行(県外で宿泊)	0	9	9	1.5%
日帰り	300	144	444	71.7%
合計	319	300	619	25.3%

2. 調査結果

4) もみじ湖以外の訪問について

もみじ湖以外の箕輪町内の施設に訪問する・訪問したと答えた割合が前年より10.4%増の54.0%に。みのわテラス、ながたの湯、町内飲食店等にも一定数訪問されている。

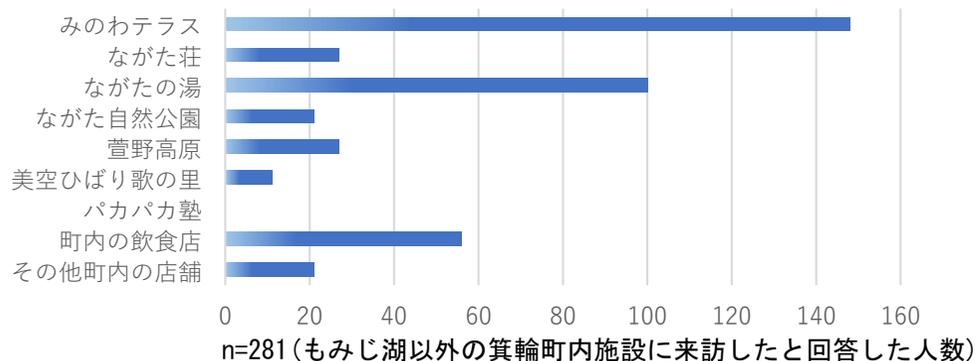
もみじ湖以外の箕輪町内施設への訪問



n=520 (未回答の138名を除く)

項目	回答者数	割合
訪問する・訪問した	281	54.0%
訪問しない	239	46.0%
合計	520	100.0%

もみじ湖以外の箕輪町内来訪施設(複数回答)



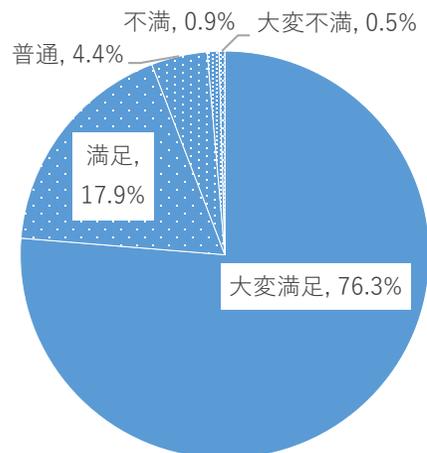
項目	回答件数	訪問する・したと回答した人に占める割合
みのわテラス	148	36.0%
ながた荘	27	6.6%
ながたの湯	100	24.3%
ながた自然公園	21	5.1%
萱野高原	27	6.6%
美空ひばり歌の里	11	2.7%
パカパカ塾	0	0.0%
町内の飲食店	56	13.6%
その他町内の店舗等	21	5.1%

2. 調査結果

5) もみじ湖の景観について

景観の満足度は前年に引き続き高く、90%以上が満足と回答。本年は、紅葉が遅く始まり、早く散ってしまったことがあり、記述欄には「少し早かった」「落葉してしまっていた」などのコメントが目立った。

もみじ湖の景観について、満足度を教えてください

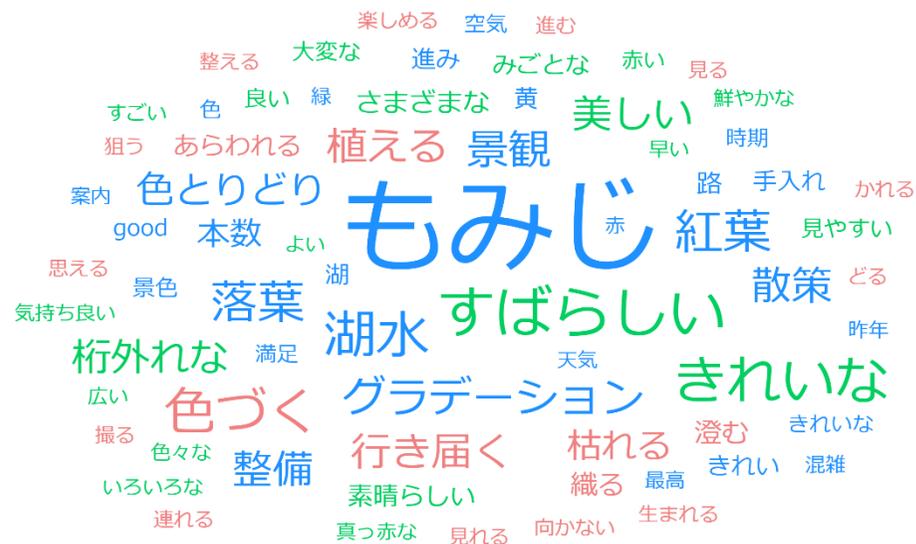


満足度	回答者数	割合
5 (大変満足)	499	76.3%
4	117	17.9%
3	29	4.4%
2	6	0.9%
1 (大変不満)	3	0.5%
合計	654	100.0%

n=654 (未回答の4名を除く)

もみじ湖の景観の満足度について、その理由を教えてください(自由記述)

テキストマイニングによるよく使われている単語の分析
使われている回数が多いほど大きく表示



主なコメント

<ポジティブ>

- ・もみじが美しい/きれいだった
- ・素晴らしい景色に大満足
- ・グラデーション/いろいろな色が混じってきれい
- ・きれいに整備されている

<ネガティブ>

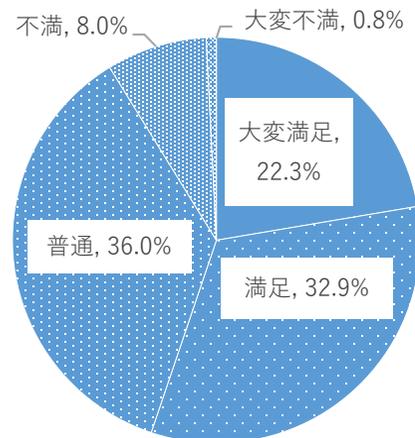
- ・今年は色づきが悪かった
- ・落葉していて少し残念でした

2. 調査結果

7) もみじ湖までのアクセス等について

道路、駐車場については、前年とほぼ同等の満足度となった。シャトルバスについては、「大変満足」「満足」と回答する割合が18.2%上昇し、好評だった。

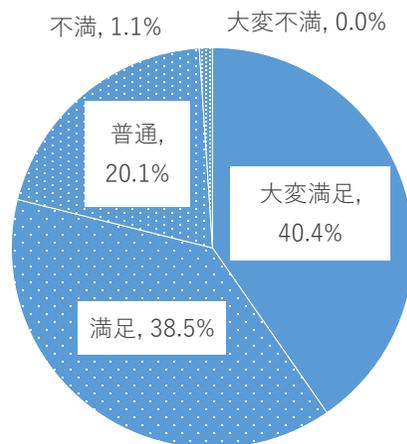
もみじ湖までの道路について



満足度	回答者数	割合
5 (大変満足)	140	22.3%
4	206	32.9%
3	226	36.0%
2	50	8.0%
1 (大変不満)	5	0.8%
合計	627	100.0%

n=627 (未回答・未利用の31名を除く)

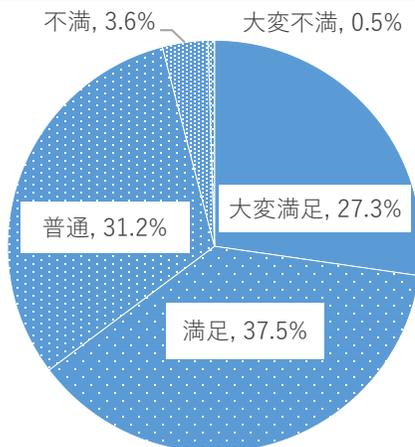
シャトルバスについて



満足度	回答者数	割合
5 (大変満足)	153	40.4%
4	146	38.5%
3	76	20.1%
2	4	1.0%
1 (大変不満)	0	0.0%
合計	379	100.0%

n=379 (未回答・未利用の279名を除く)

駐車場について



満足度	回答者数	割合
5 (大変満足)	161	27.3%
4	221	37.5%
3	184	31.2%
2	21	3.6%
1 (大変不満)	3	0.4%
合計	590	100.0%

n=590 (未回答・未利用の68名を除く)

主なコメント

<ポジティブ>

- ・ 駐車場や案内看板が充実しています
- ・ 待ち時間が割と短い
- ・ 混雑対応がよくできていた

<ネガティブ>

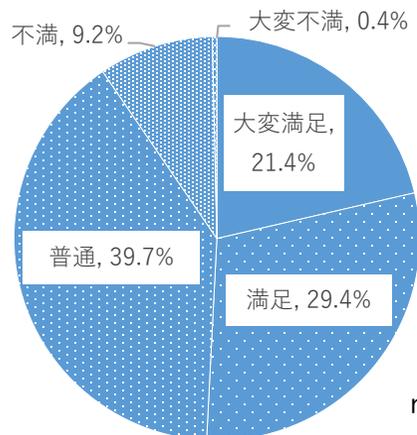
- ・ ダムでも降車しなかった
- ・ カーナビで目的地がでないのわかりにくい
- ・ 道路側溝に蓋をしてほしい

2. 調査結果

8) もみじ湖の施設・設備について

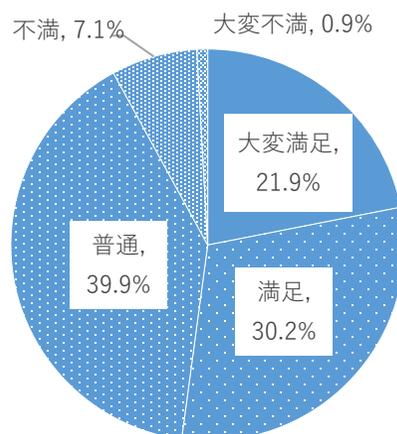
トイレ、案内看板については、前年とほぼ同等の満足度となった。電波環境は引き続き満足度は低いものの、公衆無線Wi-Fiの拡充などによるためか、「大変満足」「満足」とする割合が14.6%上昇した。

トイレについて



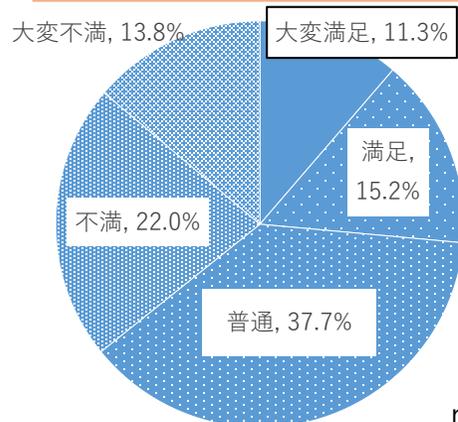
満足度	回答者数	割合
5 (大変満足)	119	21.4%
4	164	29.4%
3	221	39.7%
2	51	9.2%
1 (大変不満)	2	0.3%
合計	557	100.0%

案内看板について



満足度	回答者数	割合
5 (大変満足)	124	21.9%
4	171	30.2%
3	226	39.9%
2	40	7.1%
1 (大変不満)	5	0.9%
合計	566	100.0%

電波環境について



満足度	回答者数	割合
5 (大変満足)	58	11.3%
4	78	15.2%
3	194	37.7%
2	113	22.0%
1 (大変不満)	71	13.8%
合計	514	100.0%

主なコメント

<ポジティブ>

- ・トイレの数も十分だと思いました

<ネガティブ>

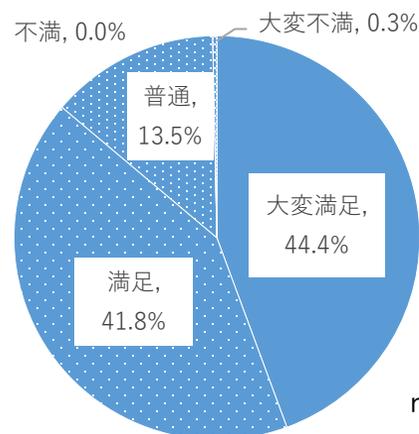
- ・末広広場にもトイレがあった方がよい
- ・電波が届かない
- ・石仏や神社などの説明看板があると嬉しい

2. 調査結果

9) もみじ湖のおもてなしについて

案内スタッフ、ボランティアガイドともに満足度が高く、いずれも「大変満足」「満足」が80%を超えた。出店については、更に充実を求めるコメントが目立った。

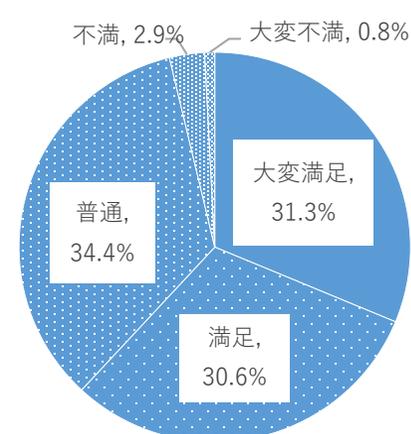
案内スタッフについて



満足度	回答者数	割合
5 (大変満足)	273	44.4%
4	257	41.8%
3	83	13.5%
2	0	0.0%
1 (大変不満)	2	0.3%
合計	615	100.0%

n=615 (未回答・未利用の43名を除く)

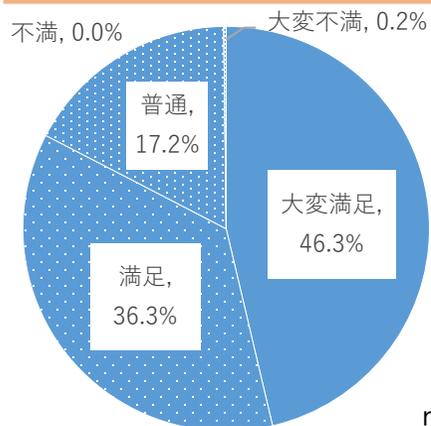
飲食店等の出店について



満足度	回答者数	割合
5 (大変満足)	151	31.3%
4	148	30.6%
3	166	34.4%
2	14	2.9%
1 (大変不満)	4	0.8%
合計	483	100.0%

n=483 (未回答・未利用の175名を除く)

ボランティアガイドについて



満足度	回答者数	割合
5 (大変満足)	240	46.3%
4	188	36.3%
3	89	17.2%
2	0	0.0%
1 (大変不満)	1	0.2%
合計	518	100.0%

n=518 (未回答・未利用の140名を除く)

主なコメント

<ポジティブ>

- ・やさしい/親切/案内が丁寧
- ・笑顔で接してくれて気持ちよかった
- ・気持ちよく食事して過ごせた
- ・紙芝居は大変満足

<ネガティブ>

- ・もっといろいろな店があると楽しめる
- ・シャトルバスの朝早い時間の時に店が開いていない

令和5年度もみじ湖観光関連事業の結果について

1 概要

令和5年度にもみじ湖紅葉時における渋滞対策を主な取組とするもみじ湖観光関連事業に取り組みました。

主な事業：【継続】①駐車場等誘導員配置

【継続】②シャトルバス運行

【継続】③駐車場予約制（新規）コンビニエンスストア予約導入

【新規】④JR伊那松島駅前からの往復便運行

2 観光客来場・渋滞の状況

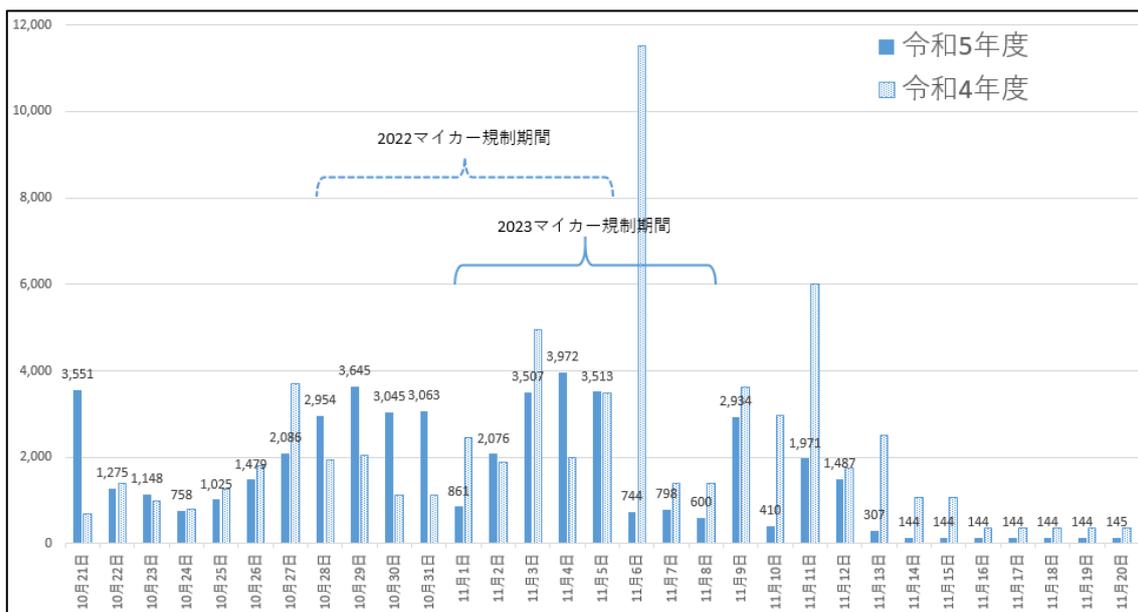
10月21日～11月20日まで31日間の来場者数は48,218人

（令和4年度67,151人）

昨年度に引き続き、マイカー規制を実施しましたところ、期間中を通して渋滞はほとんど発生せず解消することができました。

来場者数は、ピーク期間（11/3～11/5）の来場車両数は昨年度同時期を上回るなど、引き続き流行は続いているものの、期間全体を通じては、前年度に比べ18,933人（28.1%）の減となりました。減少の要因と思われるものは以下2点。

- ①今年度は、事前の紅葉予想が遅め（某気象予報会社の予報では11/7）とされていたため、昨年より前半の出足が悪かった
- ②事前の予報に反して、3連休後、強風、強雨等により一気に落葉が進み、後半に来場する方が減った。



※前年度2022の数値は同時期の曜日と比較

3 観光客の分析

《来場者アンケート結果から》

10/21～11/12 来場者に対しアンケート調査を実施。回答：658人

性別：男性 40.3% 女性 59.4% その他 0.3%

年代：10代 1.9% 20代 6.5% 30代 7.8% 40代 8.7% 50代 25.9%
60代 25.3% 70代以上 24.0%

居住地：都道府県 ①長野県 53.2% ②愛知県 7.9% ③東京都 7.4%
④神奈川県 5.5% ⑤静岡県 4.9% ⑥その他 21.1%
県内市町村 ①松本市 19.1% ②箕輪町 10.1% ③長野市 9.4%
④伊那市 8.3% ⑤飯田市 6.9% ⑥その他 46.2%

満足度：景観/満足・大変満足 94.2%
道路/満足・大変満足 55.2%
駐車場/満足・大変満足 64.8%
バス/満足・大変満足 78.9%
トイレ/満足・大変満足 50.8%
電波環境/満足・大変満足 26.5%
案内看板/満足・大変満足 52.1%
スタッフ/満足・大変満足 86.2%
ガイド/満足・大変満足 82.6%
飲食店/満足・大変満足 61.9%

再来意向：5段階指標で上位2まで 92.4%

4 課題

観光協会が実施した来場者アンケートの結果から、来場者満足度は昨年度に引き続き高く、特に、スタッフ、観光ボランティアガイドの皆さんの接遇も高評価をいただきました。

また、2年目ということもあり、「予約制を知らなかった」という意見はアンケートではなくなり、問い合わせ、苦情も大きく減ったように思います。来訪のきっかけでも「Google」という回答が散見され、観光協会ホームページ情報の充実や、愛知、静岡、東京在住者を対象に実施した「Googleレスポンス広告」の効果が見受けられました。

本年度新たに取り組んだ、コンビニエンスストア予約とJR伊那松島駅前からの往復便の運行は、一定の利用が見られ、それぞれ需要が確認されました。特にJR伊那松島駅前からの往復便は当初の想定を上回る利用がありました。今後も利用の増加が予想され、利用量の調整や、適切な便数の配車を検討しなければ、混乱することが予想されます。

来場者数は昨年度に引き続きピークカットが成功し、渋滞の解消につながりました。しかし、紅葉のピークの予想が難しく、来場時期の分散、平準化の効果は一定程度にとどまりました。来年度は、2年間の実績と、民間気象予報会社の情報等を踏まえた予想精度の向上と、適切なマイカー規制期間の設定に努めるとともに、早期予約や、平日来場を奨めるための動機づけの仕組みづくりなどに取り組む必要があります。