

1. 『社会福祉と財政システム』

京都大学大学院経済学研究科/地球環境学堂 教授 諸富 徹 氏

- ・ 1990年度当初予算(歳出)で社会保障費は11.6兆円から2019年度は34兆円と3倍に
⇒増加分は特例国債(赤字公債)でまかなっている⇒今度も増加の一途
 - ・ 高福祉国家スウェーデンから学ぶ国家像
⇒倒産する会社は守らない⇔失業する労働者を守る(再就職・職業訓練等)
※大きい木が倒れると新しい芽が出る⇒優良企業が育つ(例: NOKIA)
○スウェーデン: 租税中心・全国民対象・平等志向(普遍主義モデル)
○日本: 社会保障中心・職域(被雇用者)対象・所得比例的給付(社会保険モデル)
○アメリカ: 民間保険中心・最低限の国家介入・自立自助(市場重視モデル)
 - ・ 2割の国保世帯が保険料を滞納している⇒無保険・低年金世帯の生活保障という課題
 - ・ 高所得者層に偏在する金融所得・高所得層で逆心的な所得税⇒金融所得への課税強化
 - ・ 法人税率の推移 1990年40%から2013年25.5%へ 主要国の動向にあわせた減税
 - ・ 消費税の比較 1990年3%から2019年10%へ(スウェーデン25%↑租税中心社会)
※経済のグローバル化に対応した税制改革(同時に公平な税制の構築が不可欠)
※所得再分配機能をどの程度、税制の役割とすべきか議論が必要
- ◎増大する社会保障費を誰がどれだけ担うのか、公平公正な税制改革が急務。社会保険モデルと普遍主義モデルの融合による税制構築の国民的議論を期待。

2. 超高齢化社会の現状と地域包括ケアによるまちづくり

東京大学高齢社会総合研究機構 特任教授 辻 哲夫 氏

- ・ 想定する社会構造: 超高齢社会・独居高齢者の増加・2040年までが日本の正念場
 - ・ 政策の基本方針: 地域包括ケア(できる限り元気、弱っても安心な地域づくり)
※85歳以上でも一人暮らしで元気な地域づくりを本気で作る
 - ・ 要介護のきっかけとなる生活習慣病(脳卒中・心筋梗塞)への対策がカギ
 - ・ 社会性の維持: 人とのつながり・生活の広がり・誰かと食事
⇒外出機会の確保で認知症予防と社会性の維持向上
 - ・ 地域を高齢者が支える時代⇒50代からの企業内啓発(人生100年時代まだ折り返し)
 - ・ 小規模多機能・訪問介護事業・居宅介護事業・高齢者向け住宅⇒地域を療養病床化へ
- ◎2040年までの地域づくりをイメージすること。生活習慣病予防の取り組みで社会性の維持と認知症予防、健康づくりを一体で構築する地域包括ケアを目指す。

3. 児童福祉の現状と課題

関西大学人間健康学部人間健康学科 教授 山懸 文治 氏

- ・ 2040年 20～30代の女性がいますか(仕事の有無)⇒消滅可能性都市の分岐点
- ・ 今後出生率が向上する見込みはない。緩やかな減少は避けられない。
- ・ 就学前：自宅で保育 35%⇒家庭の諸問題が直接子どもの発育に影響
- ・ 現代社会の課題：生活経験欠乏症・多様な生き方の尊重⇒子どもが育つ実感がない
- ・ 市町村の課題：多様な事業の乱立で相談対応が煩雑・混乱⇒窓口の整理を
- ・ 少子化対策において重要な視点
 - ①人口減少を前提にした社会づくり
 - ②企業と高齢者の覚悟・協力体制の確立
 - ③〇十年先の人口状況を視野に入れた地域づくり
 - ④女性が産み育てたいと意識を持てる地域づくり
 - ⑤計画性のない地方の少子化対策は地方の衰退を招く
 - ⑥結婚を前提とした出産をどこまで続けるか
 - ⑦日本を「今の日本人で維持し続けること」を放棄するか

4. 障害者の就労と暮らしの支援について ～未来への下ごしらえ～

東近江圏域働き・暮らし応援センター “Tekito-” 代表 野々村 光子 氏

- ・ 地域には“働きたい”が溢れている
自分には適した仕事が見つからない
働くけど生活力が備わっていない] この2点の交通整理でスタート
- ・ 地域の企業に依頼⇒見学事業所の確保(見学事業所→実習事業所→雇用事業所へ)
- ・ 対象者の応援⇒“課題はない”という視点で(引きこもり→どうしようか…は×)
- ・ 作業：ネジを締める⇔仕事：日本の夏を背負っている
(作業：木を刈る⇔仕事：山を造る、災害を防止する、自然を守る、世界の森を…)
- ・ 生きづらい人が『住める街』ではなく『住む町』へ
- ・ どんな人生のものがたりもミスはない

◎誰もが“働きたい”欲求があるという前提で、地域の資源(人・企業)に依頼した持続型社会のモデルのような事業だと感じた。作業と仕事の違いの考察も、広い視野で捉えることが働きがいを実感するための手法の一つと感じた。生きづらさを感じている方が『住む町』箕輪はどんな町なのか、地域の困りごとの中にヒントがあるのではないか。