



# 若者のまちづくり参加

## 若者のまちづくり参加プロジェクトチーム

税務課	小野	文久	健康推進課	浅井	恵里佳
文化スポーツ課	唐澤	智大	建設課	原	広野
企画振興課	平澤	昌輝	健康推進課	笹崎	優花
健康推進課	市川	直輝	会計課	三村	知那

# ○第5次振興計画 (箕輪チャレンジ) の位置づけ

◆チャレンジ名  
ふるさと愛着応援チャレンジ

◆研究内容  
若者が地域とつながり  
まちづくりに参加する  
ための政策を研究する



若者がリードするみのわ丸の出航！

# ○目指す姿

- ◆ **若者**が  
地域や地域の人々  
と**つながる**

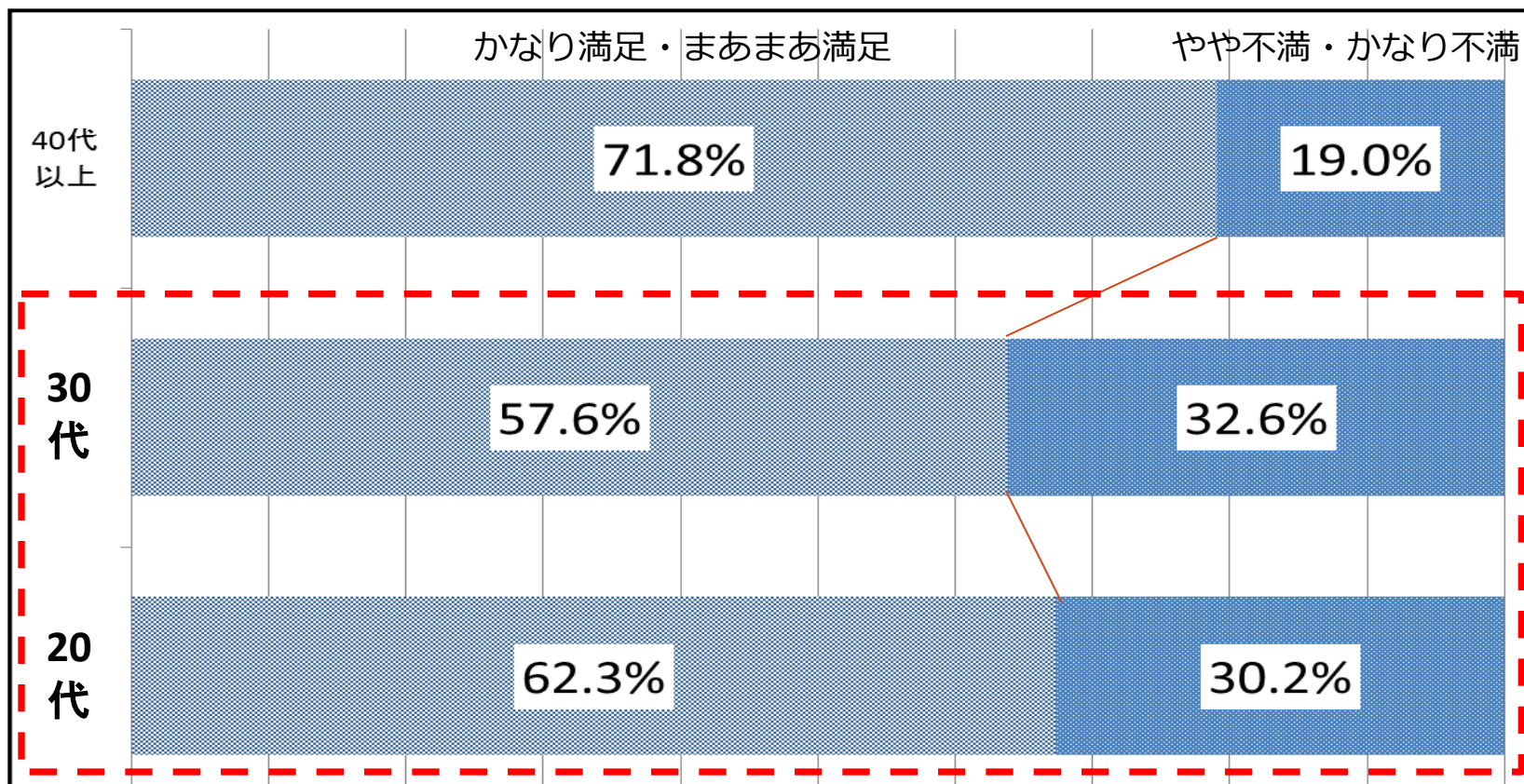


- ◆ **若者の力**を  
まちづくりに  
**活かす**

# ○現状

『40代以上と比べ、20代～30代が、箕輪町の生活に満足している割合が低い』

Q. あなたは、箕輪町での生活に満足していますか。『2016住民満足度調査結果』



# ○課題

- ◆生活に満足してなければ、  
箕輪を**好き**にならない！  
→地域とつながろうと思わない
  
- ◆楽しくなければ**活力**は生まれない！

# ◆ どうすれば満足・楽しいと感じられるか？

～20代前半の町の皆さんに聞いてみました～

## Q. 箕輪町に欲しいものは？

A. スタバ、ドンキ、鳥貴族  
などの安いチェーン店、  
古着屋が箕輪町に欲しい

20代前半の男女5人からヒアリング



まとめると・・・

**お金がないため、安くて楽しめる場所が欲しい**とのこと

でも、こんな意見も・・・

『お店とかじゃなくて、自分達がやりたいことができれば、

楽しいし、満足だよね』

## Q. 自分で（自分達で）やりたいことって何？

- A. 屋外で誰でも楽しめる映画上映会を開きたい（21歳）
- 学年規模の同窓会を開く。箕輪のためになることしたい（23歳）
- 自分で古着屋を開いて、楽しく商売をしたい（21歳）

## Q. 実現するために町に望むことは？

- A. 何かをしたくてもやり方がわからない。学ぶ機会が欲しい
- イベント会場や打合わせ会場、機材等を
- 無償・安価で貸してほしい（お金がない）
- 町のためになる企画をしたいが、町のことをあまり知らない。
- 人の紹介、顔つなぎなどして欲しい

## ○政策提案

# 若者活躍条例の制定

若さは  
箕輪で役に立つ条例

事業費：500千円

提案先：企画振興課

参考例：愛知県新城市若者条例



# ○若者活躍条例の概要

- ・若者が活躍できる町であることをアピール
- ・若者が活躍するための施策の根拠

## ■ 目的

若者が活躍するまちづくりによる、振興計画基本構想の実現

## ■ 定義

条例が対象とする『若者』の範囲等

## ■ 基本理念

若者の積極的なまちづくり参加  
若者の自主性の尊重  
地域社会が一体となった参加と協力

## ■ 役割

基本理念に基づく各主体の役割

## ■ 若者活躍施策

町が若者活躍のための施策を総合的に実施することを明記

## ● 若者施策4本の柱

若者が活躍する機運・応援する機運を高める施策

若者のチャレンジを後押しする施策

若者が集まるまちをつくる施策

若者の力をまちづくりに活かす施策

## ○若者活躍条例の制定のプロセス

- ① ディスカッション(事業費:100千円 ※地方創生推進交付金別途)
  - ・地元の若者に大正大学学生を交えて、フィールドワーク&ワークショップ
  - 「こんなまちだったらいいな」⇒条例基本理念
  - 「こんな取組みをできたらいいな」⇒条例若者活躍施策
- ② 素案作成
  - ・ディスカッションの内容を踏まえて担当課で作成
- ③ パブリックコメント
  - ・条例素案について、パブリックコメントを実施し、広く意見聴取
- ④ 議会審議
- ⑤ 制定・施行
- ⑥ 周知(事業費:100千円)
  - ・パンフレット等広報媒体を作成
  - ・役場と、ディスカッション参加メンバーを中心に、条例の周知
- ⑦ 条例に基づく事業の実施(事業費:300千円)
  - ・条例に基づき、事業を実施する



若者の力  
を  
まちづくりに！

若者の  
活力UP！

地域  
と  
つながる

若者の  
チャレンジ  
を応援

活躍・応援  
の  
機運向上

若者が  
集まる  
まちづくり

# 若者活躍条例



# いっち～のイチオシ！ 『屋外での映画上映会』

## ■ 根拠

- ・若者活躍条例に定める  
『若者が集まるまちをつくる施策』

## ■ 取り組みの概要

- ・箕輪ダムの広場など屋外での映画上映
- ・町内の身近な場所で、  
非日常で楽しい空間を提供する

## ■ 期待される効果

- ・若者や子供連れなど、多くの来場が期待できる
- ・珍しい取り組みとして、町内外にアピールできる
- ・運営ボランティアとして、若者の活躍が期待できる





# ざっき～のイチオシ！ 『MINOWAフリーマーケット！』

## ■ 根拠

- ・若者活躍条例に定める  
『若者が集まるまちをつくる施策』

## ■ 取り組みの概要

- ・天竜公園またはもみじ湖にてフリーマーケットを開催☆
- ・リサイクル品だけではなく、自分の作った作品も売ることができる☆☆

## ■ 期待される効果

- ・若者のつながりの場となる 地域活性化へ
- ・会をとおしてコミュニケーションが生まれ交流が深まる
- ・地域、施設のPR効果も期待される







# な~ち~のイチオシ 『SNSで情報発信』

## ■ 根拠

- ・若者活躍条例に定める『若者の力をまちづくりに活かす施策』

## ■ 取り組みの概要

- ・共通ハッシュタグ作成 (例:#みのわのある生活#minostagram)
- ・投稿した人に特典付与

## ■ 期待される効果

- ・SNSを利用している若者に箕輪町を知ってもらうことができる
- ・イベント等があるときにPRできる



Instagram 





御清聴  
ありがとうございました

和歌