

自己紹介



【名前】 小島 義央 (こじま よしひろ)

【隊員歴】 2021年5月～

【肩書】 つながり人口拡大デジタルコーディネータ

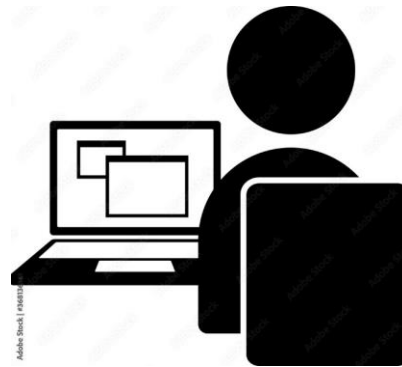
- ・ふるさと納税
- ・企業支援
- ・観光webフォロー
- ・新規事業立ち上げ
- ・他

協力隊としての目標（昨年度と同じ）

移住・定住

卒隊後の稼ぎ
を作る

景色の良い広い場所に居
を構え、昼間に庭でビール
🍺を飲む



R4年度の主な活動報告

ふるさと納税

- ・実施内容の提案
- ・担当者フォロー
- ・事業者さん訪問 等

観光協会 (WEB) フォロー

- ・赤そばの集客用web広告実施

通販サイト (じもともともに) 立ち上げ



- (実績)
- ・箕輪町から2事業者出店中
 - ・現在、商品数50超
 - ・週間訪問数200~400人

いろいろ

- 各地で箕輪町のパンフレット配布
- ウォーキングフットボール
- サイクリングツアー
- テンカラ釣り
- 企業支援
 - ・セミナー開催
 - ・人材相談
 - ・新規事業のフォロー
- 県主催 インターンシップイベント参加
- 町主催 移住イベント参加
- 他...

活動による結果

ふるさと納税

0.4億円 \Rightarrow 500%

2.4億円 \Rightarrow 200%

今年度

5億円？

【今後の課題】 ※いずれ成長力は弱まる

1. 画像とテキストの充実

2. 既存出店者の底上げ

3. 新規出店者を増やす

4. 新商品開発

5. 在庫確保

6. データの活用

7. 広告の利用

8. 内外部メディアの利用

【主な活動】

- ・事業者さんにふるさと納税について説明
- ・新規参加事業者訪問
- ・通販サイトに関して、基本的な事の説明
- ・運営方法、広告、予算感、関係業者等について、役場職員からの相談に対して返答
- ・運営する上での数字面、商品面で気にかけるべき内容について会話内から提示

【メリット】

箕輪町

- ・町を知ってもらえる人や機会が増える
- ・町の収入が増え、町の為に使えるお金を作れる

出店者

- ・新たな販路が出来る
- ・web上に情報の場を設けることが出来る
- ・人材や職場環境への投資可能性
- ・通販や新商品等の新規事業への投資可能性

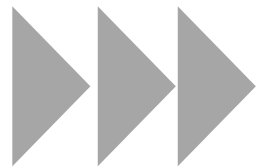
今後売上を上げるためには

ふるさと納税

5億円？ ⇒ ^{来年度} 7億？ ？ ？

【現状の成長要因】

- 昨年度の運営
(各数値的成長、顧客増加、業務理解)
- 中間業者のコントロール
- 突出して売れている商品がある



【今後の成長には？】

- 中間業者に負けない知見
- データによる理論と根拠
- 広告、メディアの利用
- 新たな売れ筋を作る

活動による結果

観光協会 WEBフォロー

(主な協力内容)

・代理店との打ち合わせ、折衝、具体的な内容決め、ターゲット選定、費用の使い方等を役場職員に協力



協会サイトLP
訪問者数

期間	表示回数	クリック数	クリック率	平均クリック単価	費用
2022年9月	1,227,133	6,430	0.52%	¥7	¥43,091
2022年10月	513,054	5,306	1.03%	¥4	¥19,935
合計	1,740,187	11,736	0.67%	¥5	¥63,026

※期間：9/11～10/8

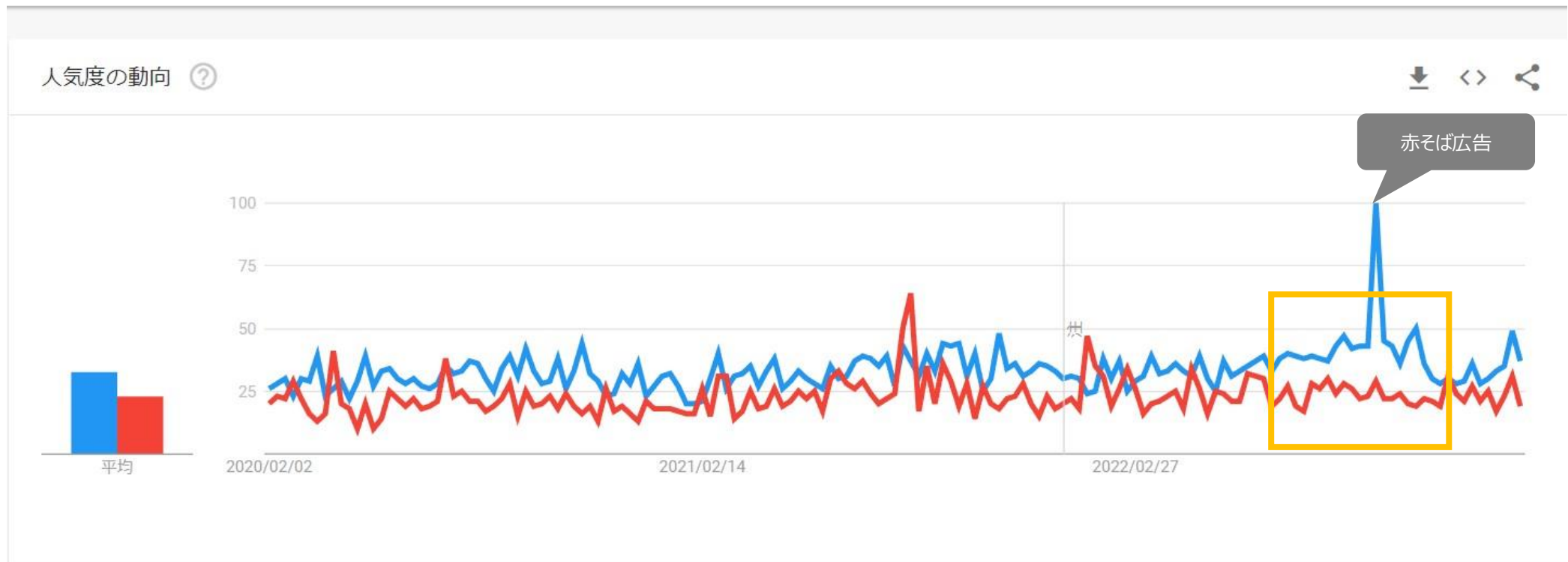
ワード比較

● 箕輪町
検索キーワード

● T町
検索キーワード

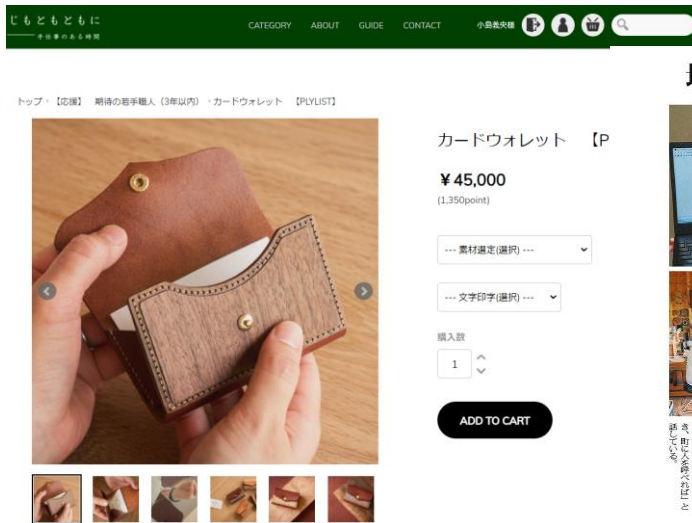
+ 比較を追加

日本 ▼ 2020/02/01~2023/01/31 ▼ すべてのカテゴリ ▼ ウェブ検索 ▼



他活動

《 通販サイトの作成&運営 》



地方工芸品のECサイト 好調



※中日新聞掲載記事

事業者さんにweb上での場を作り、プラットフォームとしての役割と情報の発信を実施。
活動の中で各地に行くので、協力隊として箕輪町の魅力も伝える。

《 セミナーの開催 》 ※箕輪町、上松技術専門校



※イメージ

- (主なセミナー内容)
- お客様の消費行動
 - 通販サイトの作り方、運営方法
 - ふるさと納税の売上を上げる方法
 - SNSとの協力の仕方
 - 箕輪町ってこんなところ

- (セミナー後の意見)
- より具体例をたくさん欲しい
 - 運営方法が分かった
 - 判断材料が良く分かった
 - 箕輪町もありだね

じもともともにもの活動内容

1. 営業

訪問数：100回以上

[ここで箕輪町アピール](#)

- ・役所、団体、協会等組織に説明に伺う
- ・ネットや人を頼り、情報収集後に各地各人に訪問する
- ・展示会や展示施設に足を運んで直接説明する

2. 訪問

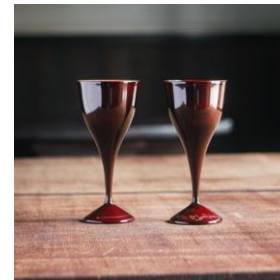
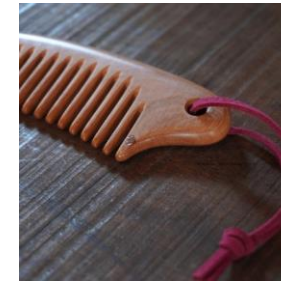
訪問数：30回以上

- ・事業説明、運営方法の説明、条件の説明をする
- ・撮影を行う
- ・インタビューを行う

3. サイト制作・運用

- ・商品ページの作成、コラムの作成、TOPページの作成
- ・画像作成、編集、バナー製作
- ・SNS運用、画像制作、テキスト製作、広告運用

【訪問先の商品や人達】



来年度の活動

ふるさと納税

- ・最終年度です。売上を上げて箕輪町のお手伝いを終える。
⇒事業者さんとコミュニケーション
- ・卒隊後につながる活動と結果を求める

通販サイト 運営

- ・各地に箕輪町のパンフレット配布、魅力をアピール
- ・出店者さんを増やす、利用者増やす、売上を上げる
- ・webが苦手、困った出店者さんに協力をする

生活を作る 仕事を作る

- ・町内や県内の企業さんを協力（仕事）出来たらありがたい
- ・運動して健康生活をする



最終的に住み続けたいと思えるような、何かがあるように

卒隊後（仕事）

立ち上げた事業を継続させる

町内、県内で仕事の協力する（複業）

【今年度協力隊以外の仕事】

■ 県外企業のコンサルティング

- ・（web含む）マーケティング改善、設計
- ・通販サイト改善、立ち上げ、運営
- ・新規事業支援

地域おこし協力隊活動の流れで、地域企業様から仕事の依頼を受けることが出来ました。

卒隊後も踏まえ、地域に移住するためにも仕事を頂けるのはありがたいと思っています。

相談だけでも構いませんので、是非ご連絡ください

【卒隊後の仕事】

■ 県内外にて複業

- ・マーケティング関連
- ・通販関連
- ・ふるさと納税関連
- ・新規事業立ち上げ、商品開発等

ありがとうございます。

引き続き宜しくお願い致します。